

*nauczaj
lepiej*

Język Niemiecki

cena **22,50 zł**
(w tym 5% VAT)



Pismo wydawane pod patronatem
Goethe-Institut w Polsce

praktyczne, profesjonalne, na wszystkie poziomy nauczania

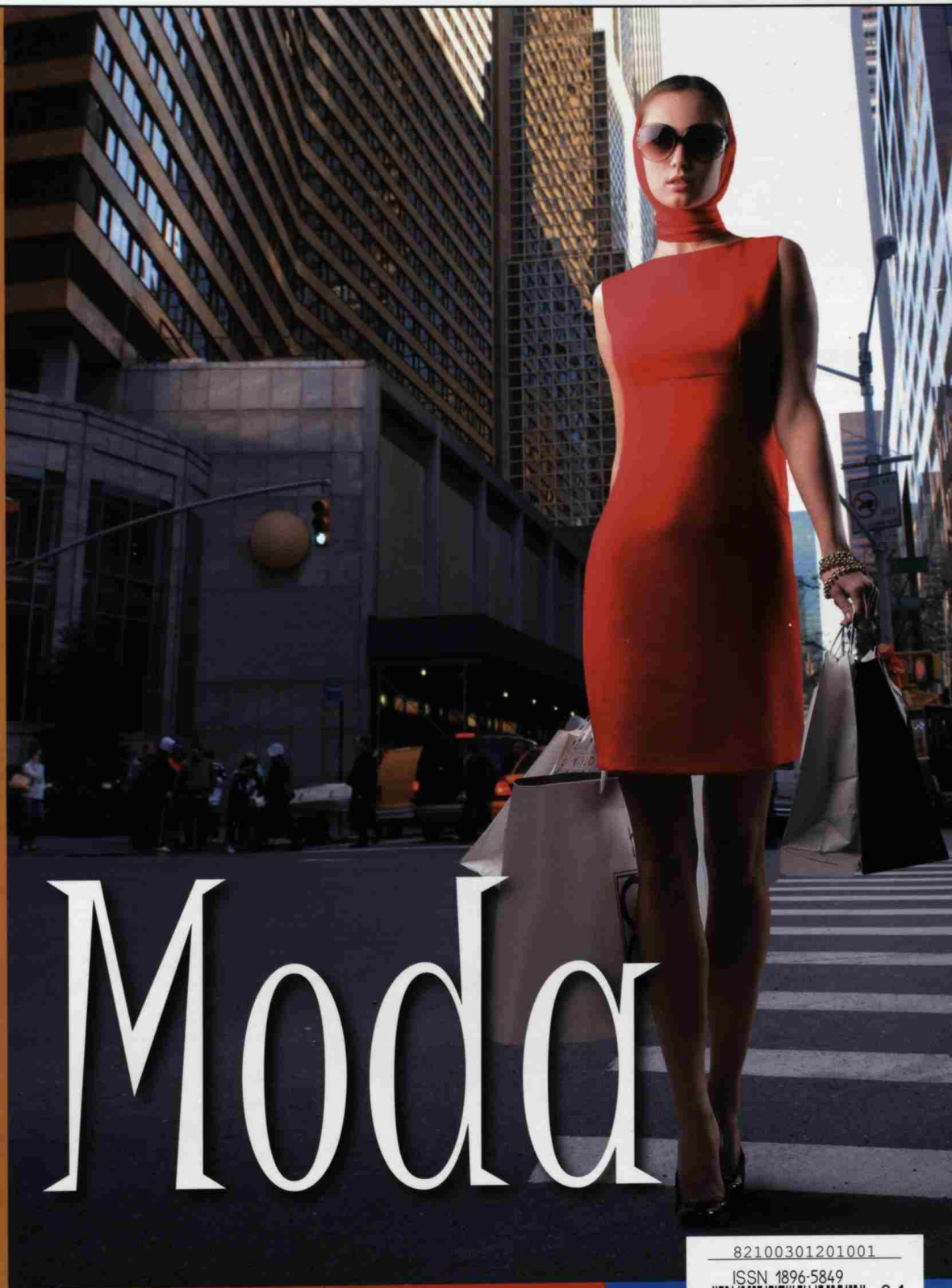
**Rozważania
o modzie
na wybiegach**
i tej na co dzień
okazją do pracy
z tekstem czytany
i tekstem słuchany

**Poznanie
nowych
światowych trendów
w sportach**

O ubiorze
z początkującymi
metodą stacji

**Ćwiczenia
wzbogacające
słownictwo**
w formie
różnorodnych gier

**Style
w strojach
dla najmłodszych**
– ćwiczenia dla
poziomu A1-A2



Moda

82100301201001

ISSN 1896-5849

01



Słownik **niemiecko** - **polski**

Inny niż wszystkie
Tłumaczy słownictwo
wprowadzone przez Ciebie !



eSłownik.eu

Zmień hasło Przeglądaj słownik Twoje statystyki Ostatnio dodane Czego szukasz Edytuj profil

Strona główna Wyloguj Podziękowania O słowniku O autorze Kontakt

Ostatnio dodane

Belange
geregelt
Lebenslauf

Losowo wybrane

Nennleistung
skazać kogoś na karę grzywny
Benzindämpfe
Dreieckshandel
Sägemehlverglümmung

Słowo dnia
Generator Werkstatt

Änderung

Suchaj

ą ć ę ł ń ó ś ź ż

wyrazy podobne do : Änderung

Kategoria : audyt/finanse	
zmiany stanu	Bestandsveränderungen
Kategoria : biznes/ekonomia	
wypowiedzenie umowy w celu zawarcia i wprowadzenia w życie nowej umowy na zmienionych warunkach rzeczownik	Abänderungskündigung rzeczownik rodzaj : die/femininum
Kategoria : historia/ekonomia	
nowa, zastępcza umowa na miejsce poprzedniej	Änderungsvertrag rzeczownik rodzaj : der/maskulinum
Kategoria : historia	
masowa emigracja	Abwanderung rzeczownik rodzaj : die/femininum
Kategoria : astronomia	

Liczba odwiedzin: 1000000
eSłownik.eu

Adrian Aleksander Joanna

Wtyczka społecznościowa Facebooka

www.eSłownik.eu

**OD REDAKCJI**

Drogie Czytelniczki, Drodzy Czytelnicy!

Nowy rok kalendarzowy rozpoczynamy od lubianego niemal przez wszystkich tematu MODA. Magdalena Górczak opracowała materiały przeznaczone dla uczących się o biegu językowej A2–B1 pt.: „*Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist die Schönste im ganzen Land?*”... czyli o wielkiej modzie światowej i tej małej na co dzień. Dzięki nim będziecie mogli Państwo przedstawić swoim podopiecznym ŚWIAT MODY od strony wyborów MISS WORD, a przy tym poszerzyć i zautomatyzować użycie leksyki z tego zakresu.

Ta sama autorka przygotowała zadania pt.: *Kleider machen Leute, auch die kleinen...* czyli o modzie dla dużych i małych, do wykorzystania których szczególnie zachęcam osoby pracujące z młodszymi uczniami.

Z kolei nieco starszym podopiecznym można zaproponować pracę z ćwiczeniami przygotowanymi przez Elżbietę Kur w artykule pt.: *Modefragebogen...* czyli młodzi o modzie. W całości mogą one stanowić podstawę scenariusza lekcji, choć jako wybrane załączniki znakomicie nadają się do uzupełnienia i uatrakcyjnienia materiału podręcznikowego. Warto tu podkreślić, iż ćwiczenia te mają charakter gier językowych, zatem przy okazji zabawy uczniowie opanują nową leksykę i konstrukcje gramatyczne.

Moda to zjawisko powszechnego uwielbienia m.in. konkretnych przedmiotów, osób, zachowań czy poglądów. W danym czasie modne mogą być także niektóre dyscypliny sportowe, które na ogół nie są uprawiane masowo. Ciekawą propozycję do wykorzystania na zajęciach z uczniami o poziomie językowym A2–B2 przygotował Sebastian Chudak. Zestaw materiałów pt.: *Kitesurfing, Inline-Skating, Skateboarding, Nordic Walking, Paintball, Windsurfing, Squash...* czyli o światowych trendach sportowych na lekcji języka niemieckiego posłuży rozszerzeniu leksyki z zakresu rozmaitych mód sportowych oraz rozwijaniu sprawności czytania ze zrozumieniem, opisywania dyscyplin sportowych w formie ustnej i pisemnej.

Opracowane przez Agnieszkę Pawłowską stacje zadaniowe do tematu: *Die bunte Welt der Kleidungsstücke* będą zapewne pomocne w utrwalaniu nazw części garderoby. Przedstawiona propozycja nadaje się już dla uczniów o biegu językowej A1.

W mieszczącym się na końcu zeszytu kąciku *Mit der Maus* autorstwa Sebastiana Chudaka, znajdziecie Państwo wyselekcjonowane adresy stron WWW, tym razem z informacjami m.in. o stylach w ubiorach, muzyce i sporcie.

Zapraszam Państwa do lektury bieżącego zeszytu!

Renata Rybarczyk
Redaktor Naczelna

Spis treści

4. „*Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist die Schönste im ganzen Land?*”... czyli o wielkiej modzie światowej i tej małej na co dzień.

Magdalena Górczak

14. *Kitesurfing, Inline-Skating, Skateboarding, Nordic Walking, Paintball, Windsurfing, Squash...* czyli o światowych trendach sportowych na lekcji języka niemieckiego

Sebastian Chudak

27. *Die bunte Welt der Kleidungsstücke*

Agnieszka Pawłowska

34. *Modefragebogen...* czyli młodzi o modzie

Elżbieta Kur

44. *Kleider machen Leute, auch die kleinen...* czyli o modzie dla dużych i małych

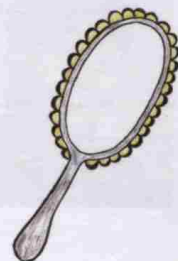
Magdalena Górczak

56. (Winter-) Sport ... mit der Maus

Sebastian Chudak

„Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist die Schönste im ganzen Land?”

... czyli o wielkiej modzie światowej i tej małej na co dzień



Kojarzycie Państwo to pierwsze zdanie? Tak, to pytanie nieraz usłyszało lustreczko z ust złej królowej w bajce braci Grimm „Królowna Śnieżka”. Zadała sobie je też pewnie niejedna dziewczyna marząca o blichtrze wybiegów na wielkich pokazach mody, o sławie tej najpiękniejszej w całym kraju, a może nawet na świecie. Ale nie tylko splendor i pefen jupiterów wielki świat mody się liczą. Ważne jest przede wszystkim to, co nosimy na co dzień. Nie na darmo jedno z niemieckich przysłów mówi „Kleider machen Leute” – jak Cię widzą, tak cię piszą. Hasło to zainspirowało mnie do przedstawienia Państwu pewnego pomysłu na przeprowadzenie zajęć, w oparciu o materiały autentyczne.

Internet jest nieocenionym źródłem materiałów autentycznych, z których powinniśmy możliwie, jak najczęściej korzystać na naszych zajęciach. Nic tak nie motywuje do nauki, jak praca z autentycznymi tekstami, zarówno słuchanymi, jak i czytаныmi. Dlatego też chciałabym Państwa zachęcić do sięgnięcia do zasobów internetowych, zwłaszcza jeśli chodzi o teksty słuchane. Największą pomocą w tej dziedzinie jest strona www.dw-world.de. Znaleźć tam można różnego rodzaju teksty, również już opracowane pod względem dydaktycznym i na różnych poziomach zaawansowania językowego.

Taka lekcja, podczas której uczniowie pracują nad autentycznym, żywym językiem będzie dla nich z pewnością atrakcyjnym wyzwaniem i zachęci być może do samodzielnego przeszukiwania językowych zasobów sieci, bez której przecież nasi uczniowie nie potrafią żyć...

Grupa docelowa: przedstawione zadania przeznaczone są do pracy z uczniami o poziomie biegłości językowej A2-B1

Ramy czasowe: 2 lub 3 (w słabszych językowo grupach) jednostki lekcyjne

Materiały nauczania/pomoce dydaktyczne:

- powielone karty pracy (w załącznikach)

- nagranie tekstu do słuchania „Kleider machen Leute” (tekst wraz z transkrypcją do pobrania na stronie <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,14784697,00.html>) oraz sprzęt potrzebny do odtworzenia
- tablica, kreda lub markery

Cele lekcji:

- cel praktyczno-komunikacyjny:** rozwijanie umiejętności swobodnego wypowiedzania się, rozwijanie umiejętności globalnego i selektywnego rozumienia tekstu czytanego, rozwijanie umiejętności globalnego i szczegółowego rozumienia tekstu słuchanego
- cel kształcący:** wprowadzenie i automatyzacja słownictwa związanego z tematem „Moda”, ćwiczenie struktur leksykalno-gramatycznych
- cel wychowawczy:** przygotowanie uczniów do pracy w małych grupach i w parach, rozwijanie technik pracy z tekstami autentycznymi, uświadczenie uczniom znaczenia mody w naszym życiu

Przebieg lekcji:

Zajęcia będą się składały z dwóch bloków. W pierwszym uczniowie będą pracować nad tematem związanym z modą światową oraz nad tekstem czytany, natomiast w drugim bloku zajmiemy się rolą mody na co dzień i pracą nad rozumieniem tekstu słuchanego.

- Asocjogram** – „Wie sollte eine Miss sein?” W tym zadaniu prosimy uczniów najpierw o wypisanie na karcie pracy (załącznik nr 1) własnych skojarzeń ze słowem „Miss World”, potem o porównanie pomysłów z partnerem z ławki, a następnie uczniowie podają na plenum propozycje, które uznali za najciekawsze. Z tego powstaje ogólny schemat.
- Praca z tekstem czytany:** Tutaj proponuję kilka różnorodnych zadań. Na początek prosimy uczniów o zapoznanie się z tekstem oraz o zrobienie zadania dotyczącego rozumienia globalnego tekstu² (załącznik nr 2). Wyniki porównujemy na

¹ Magdalena Górczak jest absolwentką germanistyki na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu i nauczycielką języka niemieckiego w II. Liceum Ogólnokształcącym w Poznaniu
² Wykorzystany w załączniku nr 2 tekst pochodzi ze strony <http://de.nachrichten.yahoo.com/neue-miss-world-kommt-venezuela-212252830.html> i został skrócony na potrzeby lekcji. Natomiast zamieszczona obok tekstu flaga pochodzi ze strony <http://de.wikipedia.org/wiki/Venezuela>.

plenium. Następnie przechodzimy do zadania na selektywne rozumienie tekstu (załącznik nr 3). Prosimy uczniów o wykonanie tego ćwiczenia w parach, a następnie na plenum omawiamy z uczniami zaznaczone przez nich odpowiedzi.

W kolejnym kroku należy poprosić uczniów o ponowne dobranie się w pary, ale tym razem inne, można na przykład poprosić o obrócenie się do kolegów/koleżanek siedzących w kolejnym rzędzie. Zadaniem uczniów jest skonstruowanie trzech pytań dotyczących treści tekstu. Mają to być pytania o uzupełnienie (tzw. „W-Fragen”). Uczniowie formułują pytania, a następnie zadają je partnerom, z którymi pracują. Najciekawsze propozycje można przedstawić na plenum.

Na podsumowanie tej części uczniowie wykonują, tym razem indywidualnie, trzy zadania związane z warstwą leksykalną i gramatyczną tekstu (załącznik nr 4). W pierwszym ćwiczeniu należy objaśnić po niemiecku znaczenie wybranych zwrotów z tekstu, w drugim wyszukać w tekście synonimy do podanych wyrażen, a w trzecim uzupełnić odpowiednie przyimki i rodzajniki. Rozwiązania porównujemy na plenum. Dzięki tym ćwiczeniom uczniowie utrwalią sobie najważniejsze zwroty z tekstu powiązane z tematem „Moda i wybory Miss Świata”. Pozostałe dwa ćwiczenia zadajemy uczniom jako pracę domową.

3. **Praca z tekstem słuchanym:** Pracę z tekstem słuchanym rozpoczynamy od ćwiczenia leksykalnego (załącznik nr 5), zawierającego słownictwo bezpośrednio powiązane z treścią tekstu, który uczniowie za moment usłyszą. Należy podzielić podane stroje na oficjalne i te noszone raczej w czasie wolnym, w sferze prywatnej. Ćwiczenie to jest krótkie i można je wykonać na plenum.

Następnie prosimy uczniów o jednokrotne (w lepszych grupach) lub dwukrotne wysłuchanie tekstu „Kleider machen Leute”³ i zaznaczenie na karcie pracy⁴ (załącznik nr 6), które z podanych zdań pojawiły się w tekście. Zadanie to uczniowie wykonują indywidualnie i swoje odpowiedzi porównują z tymi, które nauczyciel zapisał na tablicy.

DW-WORLD.DE
DEUTSCHE WELLE

MUS DER MITTE EUROPAS

START

THEMEN

Politik & Gesellschaft

Wirtschaft

Kultur & Leben

Wissen

Sport

Welt

DEUTSCHKURSE

Deutsch lernen

Deutsch unterrichten

Deutsch XXL

Deutsch Aktuell

Video-Thema

Top-Thema

Nachrichten

Glossar

Deutsch im Fokus

Telenovela

Landeskunde

Community

Service

SERVICE D

Deutschland verstehen

Deutschland entdecken

Studium & Ausbildung

DW-TV

Was läuft?

TV-Programme

Sendungen

Video on Demand

Empfang

Über DW-TV

The screenshot shows the DW World website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Unternehmen', 'Business & Geld', 'Kultur & Leben', 'Sport', 'Wirtschaft', 'Politik & Gesellschaft', and 'Service'. A search bar is located on the right. The main content area features a headline 'Kleider machen Leute' with a sub-headline 'Hemd, Bluse und Blazer: Die Kleidung entscheidet, ob wir bei der Arbeit ernst genommen werden. Der erste Eindruck ist der wichtigste. Deshalb haben Firmen oft Dresscodes.' Below the headline is a photo of a man in a suit. The article text discusses the importance of dress codes in the workplace and mentions Angela Merkel's criticism of politicians' appearance. A sidebar on the right contains a 'Suche' field, a 'Wählen Sie aus 30 Sprachen' dropdown, and a 'Kursfinder' section. At the bottom, there are social media links for Facebook and Twitter.

Podczas kolejnego słuchania tekstu uczniowie odpowiadają, również indywidualnie, na pięć pytań dotyczących wybranych szczegółów krótkiej wiadomości. Następnie na plenum rozmawiamy z uczniami o odpowiedziach, których udzieliłi i przechodzimy do ćwiczeń na utrwalenie leksyki.

Tutaj proponuję dwa ćwiczenia: pierwsze to test wyboru, a drugie uzupełnianie luk właściwymi słowami. Oba zadania uczniowie wykonują parami, potem można zapisać rozwiązania na tablicy lub rozdać uczniom skserowane odpowiedzi i poprosić o wzajemne sprawdzenie rozwiązań (między różnymi parami).

W ostatnim kroku zastanawiamy się wspólnie z uczniami (na plenum) nad odpowiedzią na pytanie: „Sollen Schüler Schuluniformen tragen?” (zadanie 5, załącznik 6) oraz zbieramy możliwe argumenty za i przeciw.

4. Zadanie domowe

Prosimy uczniów o sformułowanie odpowiedzi na pytanie „Sollen Schüler Schuluniformen tragen?” w formie rozprawki (zadanie 5, załącznik 6).

Propozycje rozwiązań:

Załącznik nr 2
1, 2, 3, 7

Załącznik nr 3
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Załącznik nr 4

2. a) Bekanntheit, b) Sieg, c) Wohltätigkeit, d) ausverkauft sein
- e) Veranstaltung
3. a) zur, b) vor, c) für, d) für, e) im
4. a) trägt, b) haben, c) wächst, d) auf,
- e) geht
5. a) enttäuscht, b) hellhaarig, blond, c) gegenwärtig, d) hässlich, e) traurig

3. Text wraz z transkrypcją można pobrać na stronie <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,14784697,00.html>. Jest on tam zapisany także w formacie mp3, więc wygodny do ściągnięcia na własny komputer.

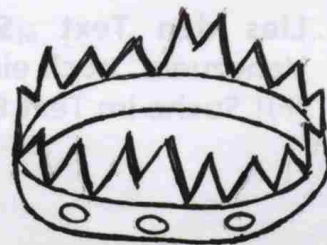
4. Wykorzystane w załączniku zdjęcie pochodzi ze strony <http://pl.fotolia.com/>

Welche Assoziationen hast du mit dem Wort „Miss World“? Notiere! Vergleiche dann deine Antworten mit deinem Partner / deiner Partnerin!



Lies den Text „Schönste Frau der Welt kommt aus Venezuela“ und markiere, welche Themen im Text angesprochen werden!

- 1. Das Finale der Miss-Wahlen in London.
- 2. Das Aussehen und die Reaktionen der neuen Miss nach ihrer Wahl.
- 3. Der Lebenslauf der neuen Preisträgerin.
- 4. Die Ergebnisse für die weiteren Plätze.
- 5. Die Begründungen der Jury.
- 6. Das Aussehen aller Teilnehmerinnen.
- 7. Die Teilnehmer des Wettbewerbs.



Schönste Frau der Welt kommt aus Venezuela 22-Jährige in London zur "Miss World" gewählt



Von Ben Stansall | AFP – Mo., 7. Nov 2011

Die schönste Frau der Welt trägt in diesem Jahr den klangvollen Namen Ivian Lunasol Sarcos Colimenaes: Die 22-jährige Miss Venezuela wurde vor einem begeisterten Publikum in London zur neuen Miss World gekrönt. (...)

Sarcos schlug bei der Bekanntgabe ihres Sieges vor Freude die Hände vor dem Gesicht zusammen. (...) Die dunkelhaarige Siegerin trug ein Kleid aus einer glitzernden, mit Diamanten besetzten Korsage und einem ausladenden rosafarbenen Rüschenrock. „Ich fühlte mich als schönste Frau der Welt“, sagte sie nach der Preisverleihung der Nachrichtenagentur AFP. „Ich war so glücklich und wollte schreien, weinen und zugleich stillstehen und lächeln. So viele Gefühle auf einmal.“ (...)

Ihr Sieg zeige, dass sich Lebensumstände ändern könnten, sagte die Schönheitskönigin, zu deren Hobbys Volleyball, Bergsteigen und Wandern gehören. Sarcos wurde mit acht Jahren Waisenkind und wuchs bei Nonnen in einem Kloster auf. Sie studierte Personalmanagement und arbeitet heute für einen Rundfunksender. Sie wolle sich nun für das Wohltätigkeitsprojekt der Miss-World-Organisation einsetzen, sagte die Venezolanerin. (...)

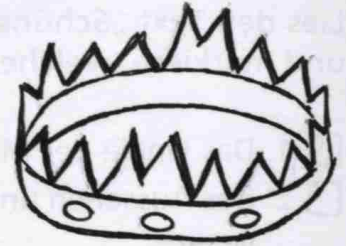
Insgesamt 113 „Misses“ aus aller Welt waren bei dem Wettbewerb angetreten, der in mehr als 150 Ländern im Fernsehen übertragen wurde und in einer ausverkauften Londoner Earl's-Court-Arena stattfand. (...) Die Frauen hatten sich in den vergangenen zwei Wochen dem Wettbewerb gestellt, bei dem es neben Schönheit auch um Wissen, Talent und Benehmen geht. (...)

Vor dem Veranstaltungsgebäude in London protestierten etwa 50 Feministinnen mit Sprüchen wie „Eine Frau zu sein, ist kein Wettbewerb“ und „Sexismus ist ziemlich hässlich“. (...) Mit London kehrte die Veranstaltung in die Stadt zurück, in der sie vor 60 Jahren zum ersten Mal unter dem Namen „Bikini-Wettbewerb“ stattfand. Im kommenden Jahr wird die Miss World in Ordos im Norden Chinas gekürt.

Den ungekürzten Text kann man nachlesen unter: <http://de.nachrichten.yahoo.com/neue-miss-world-kommt-venezuela-212252830.html>

Załącznik nr 3

1. Lies den Text „Schönste Frau der Welt kommt aus Venezuela“ noch einmal und markiere richtig (R) oder falsch (F)! Suche im Text Begründungen für deine Antworten!



	R	F
1. Die neue „Miss World“ wurde in London von einem Publikum gewählt.		
2. Die schönste Frau der Welt wurde von ihrem Sieg überrascht.		
3. Ivian Colimenaes war früher eine Nonne.		
4. An dem Wettbewerb haben mehr als 100 Frauen teilgenommen.		
5. Bei der Wahl der Schönheitskönigin ist nur das Aussehen wichtig.		
6. Die anderen Teilnehmerinnen haben gegen die Wahl demonstriert.		
7. Der „Miss-World-Wettbewerb“ ist 60 Jahre alt.		

2. Formuliere für deinen Partner / deine Partnerin 3 W-Fragen zum Text! Stell ihm / ihr deine Fragen und antworte auf seine/ihre! Waren eure Antworten korrekt?

MEINE FRAGEN:

1. W..... ?

2. W..... ?

3. W..... ?

1. Erkläre auf Deutsch die unterstrichenen Phrasen aus dem Text!

- a) ein begeistertes Publikum _____

- b) viele Gefühle auf einmal _____

- c) Sarcos wurde Waisenkind _____

- d) im Fernsehen übertragen _____

- e) die Miss wird gekürt _____

2. Suche im Text Synonyme für folgende Wörter:

- a) die Veröffentlichung, Publizierung – _____
- b) der Gewinn, Erfolg – _____
- c) die Charity, Hilfsätigkeit – _____
- d) Kartenmangel, keine freien Plätze in der Halle – _____
- e) das Event, ein kulturelles Ereignis – _____

3. Ergänze mit richtigen Präpositionen und Artikeln, wenn nötig!

- a) Die junge Venezolanerin wird _____ neuen Miss World gekrönt.
- b) Sie schlägt _____ Freude die Hände _____ dem Gesicht.
- c) Sie ist sehr dankbar _____ ihr Leben.
- d) Die Schönheitskönigin möchte sich _____ Wohltätigkeitsprojekte einsetzen.
- e) Die Schönheitswahl wird _____ Fernsehen übertragen.

4. Welches Verb fehlt? Ergänze!

ändern ● stattfinden ● gehen ● aufwachsen ● tragen

- a) Meine kleine Tochter _____ gerne schicke Röcke.
- b) Seine Lebensumstände _____ sich in den letzten zwei Jahren _____. (Perfekt)
- c) Das Kind _____ in einer glücklichen Familie _____.
- d) Die Miss-World-Wahlen _____ in London _____.
- e) Bei dem Miss-World-Wettbewerb _____ es nicht nur um Schönheit.

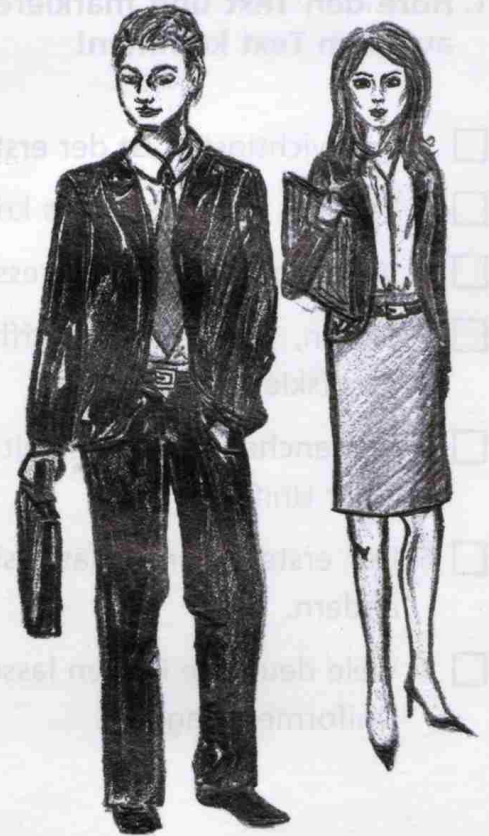


5. Finde Antonyme für folgende Adjektive aus dem Text!

- a) begeistert – _____
- b) dunkelhaarig – _____
- c) vergangen – _____
- d) schön – _____
- e) glücklich – _____

Welche von diesen Kleidungsstücken gehören zur „offiziellen“ und welche eher zur „privaten“ Sphäre? Ordne zu!

- Anzug mit Krawatte
- ausgewaschener Pullover
- Jeans und T-Shirt
- Sandalen
- elegantes Schwarzkleid
- Lackschuhe und Smoking
- luftige Windjacke
- eleganter Wintermantel
- Blazer und Stoffhose



offiziell	privat

1. Höre den Text und markiere, welche Phrasen aus dem Text kommen!

- 1. Am wichtigsten ist der erste Eindruck.
- 2. Politiker sind besonders kritisch.
- 3. Viele Berufe besitzen Dresscodes.
- 4. Blusen, Blazer und Stoffhosen gehören zu Berufskleidung.
- 5. In manchen Berufen spielt Kleidung die Rolle einer Uniform.
- 6. Der erste Eindruck lässt sich in 30 Minuten ändern.
- 7. Viele deutsche Firmen lassen ihre Mitarbeiter Uniformen tragen.



2. Höre den Text noch einmal und antworte auf die Fragen zum Text!

1) Wie stellen sich die Wähler das Aussehen von Politikerinnen vor?

2) Welche Motivation haben manche Politikerinnen, Berufskleidung zu tragen?

3) Welche Funktionen erfüllt eine Uniform in der Arbeit?

4) Welche Beispiele für Dresscodes werden im Text genannt? (2 Beispiele)

5) Womit sind Dresscodes oft verbunden?

3. Markiere a, b, c oder d!

- 1) Die Vorschrift, welche Kleidung man am Arbeitsplatz tragen darf, heißt:

a) Kleidungscode	c) Dresscode
b) Kleidungsnorm	d) Dressnorm

- 2) Dank richtiger Kleidung werden wir ernst genommen, d.h. wir werden _____.

a) gesehen	c) unterschätzt
b) respektiert	d) überschätzt

- 3) Wenn jemand glaubwürdig wirken möchte, muss er _____ handeln.

a) flippig	c) seriös
b) passiv	d) ignorant

- 4) Jemand, der einen Beruf lernt, ist ein _____.

a) Ausländer	c) Ausbilder
b) Arbeiter	d) Auszubildender

- 5) Die Zusammenstellung von Kleidern bezeichnet man als _____.

a) Outfit	c) Blazer
b) Dresscode	d) Kleidungstyp

4. Ergänze die Sätze logisch!

Berufskleidung ● Eindruck ● weiblich ● Uniformen ●
Arbeit ● Etikette ● ignorieren

1. Politikerinnen sollten sich nicht nur seriös kleiden, sondern auch _____ sein.
2. Blusen, Blazer und Stoffhosen gehören bei vielen Frauen zu ihrer _____.
3. Manchmal nutzen Firmen Ratschläge von erfahrenen _____-Trainern.
4. Der erste _____ spielt eine riesige Rolle bei der Beurteilung des Aussehens.
5. Viele Schweizer Banken stecken ihre Mitarbeiter in gleiche _____.

5. „Sollten Schüler Schuluniformen tragen?“ Diskutiert darüber in der Klasse!

Kitesurfing, Inline-Skating, Skateboarding, Nordic Walking, Paintball, Windsurfing, Squash

... czyli o światowych trendach sportowych
na lekcji języka niemieckiego



Mysząc o modzie myślimy najczęściej o preferowanym w danym czasie i uważanym za będącym „na czasie”, zgodnym z duchem czasów sposobie ubierania się. Pojęcie to jest jednak pojęciem znacznie szerszym znaczeniowo. Moda oznacza bowiem także potrzebę naśladowania innych, identyfikowania się z nimi, czyli według teorii hierarchii potrzeb ludzkich Abrahama Masłowa (1954) jedną z podstawowych potrzeb każdego człowieka. Ta psychiczna potrzeba w wielu przypadkach jest najłatwiejsza do zaobserwowania właśnie w ubiorze. Choć nie bez znaczenia są tutaj także fryzury, specyficzne gesty i wyrażenia, gadżety itp. Moda występuje naturalnie także w innych dziedzinach życia społecznego. Wiąże się z pojęciem stylu, ale jak wielokrotnie się podkreśla – podobnie jak pojęcie elegancji – nie jest jego synonimem. W końcu nie wszystko, co modne, jest także stylowe i eleganckie. Modny może być zatem ubiór, wygląd, sposób zachowania. Modne mogą być jednak także style muzyczne, malarskie, rzeźbiarskie itp. Modne bywają także światopoglądy czy pewne sposoby postępowania, czyli to, co ogólnie określamy mianem stylu życia, który jest popularny w jakimś czasie i w jakimś środowisku. Tym samym modne może być wszystko, co zostanie zaakceptowane przez pewną grupę społeczną, co będzie przez nią używane lub praktykowane, i co będzie pożądane przez innych ludzi.

Także wśród dyscyplin sportowych można znaleźć takie, które w pewnym czasie cieszyły się szczególną popularnością, tzn. były modne. I tak z pewnością w czasach największych sukcesów Adama Małysza modnym sportem (choć praktykowanym przez niewielu) były skoki narciarskie, o których chętnie rozmawiano, które pilnie śledzono na ekranach telewizorów lub na żywo, z trybun ustawionych przy skoczni. Niektóre dyscypliny sportowe cieszą się niesłabnącą popularnością, rzec by można, że są nieustająco modne. Jako dobry przykład posłużyć tu może piłka nożna, o której pisaliśmy już na łamach „Nauczaj lepiej” (patrz artykuł „Vizeeuropameister” w nr 4/2009, str. 16–26) i której popularność wzmacnia się jeszcze przy okazji wydarzeń takich jak czekające nas w 2012 roku mistrzostwa Europy. W dzisiejszych czasach coraz częściej obserwować można



wzrost zainteresowania takimi dyscyplinami sportowymi, które różnią się znacząco od sportów uprawianych masowo, i które w języku niemieckim określane są mianem „Trendsportart”, ewentualnie także „Funsport” a nawet „Extremsport”. Do takich dyscyplin zalicza się m.in.: Taijiquan, Aisurfing, Aikido, Base-Jumping, Bungee-Jumping,

Energy-Dance, Freediving, (Step-) Aerobic, Canyon-Crossing, Fitness-Training, (Wind-) Surfen, Bodystyling, Rafting, Carving, Mountainrunning, Trekking, Snowboarding, Mountainbiking, Bmxing, Aggressive-Skating, Inline-Hockey, Break-/ Streetdance, Streetball, Kitegliding, Streetsoccer i wiele innych².

Mówi się przy tym o tym, że każda moda posiada swoją awangardę, czyli grupę, która pierwsza inicjuje naśladownictwo czegoś. Szczególnie podatni na nowe trendy modowe są z całą pewnością ludzie młodzi, uczniowie szkół podstawowych, gimnazjów i liceów. Tym bardziej celowym wydaje się poruszanie tematu tego typu sportów na lekcjach. Temat taki pomóc może w skupieniu ich uwagi, podniesieniu motywacji i zaangażowania w pracę lekcyjną. Będzie on też z pewnością dobrym bodźcem do rozwijania sprawności produktywnych, w tym szczególnie mówienia, którego paradoksalnie nierzadko tak niewiele na lekcjach języków obcych. Z całą pewnością uczniowie poszerzą także słownictwo z interesującego ich zakresu tematycznego, a przy okazji utrwalą struktury gramatyczne (np. stopniowanie i odmianę przymiotników, zdania porównawcze itp.).

Grupa docelowa: dzieci i młodzież (stopień biegłości językowej A2-B2);

Ramy czasowe: od 1 do 3 godzin lekcyjnych (w zależności od poziomu językowego i wieku uczniów/ w zależności od wybranego wariantu – por. poniżej „Możliwy przebieg zajęć”);

¹ Dr Sebastian Chudak jest adiunktem w Instytucie Filologii Germańskiej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

² Por. J. Schwier: „Do the right things!” – Trends im Feld des Sports”. W: *dis-Informationen*, 13 (1998), str. 9.

Materiały nauczania/ pomoce dydaktyczne: skopiowane karty pracy (patrz załączniki); słowniki; zestawy kart do gry (w zależności od liczby uczniów).

Cele lekcji:

- cel praktyczno-komunikacyjny:** rozwijanie umiejętności czytania ze zrozumieniem, ustnego i pisemnego opisywania dyscyplin sportowych (z wykorzystaniem podanego słownictwa);
- cel kształceniowy:** rozszerzenie i utrwalenie słownictwa na temat „(Trend-) Sportarten”, utrwalenie struktur językowych (przede wszystkim użycia zamka bezosobowego „man”, zdań okolicznikowych celu (Finalsatz), mowy zależnej (Indirekte Rede), odmiany przymiotnika, czasowników);
- cel wychowawczy:** kształtowanie postawy krytycznej tolerancji wobec nowych mód; wdrażanie uczniów do pracy w parach i grupach.

* * *

Możliwy przebieg zajęć:

1. Celem pierwszego zadania z załącznika nr 1 jest aktywizacja wiedzy uczniów na temat znanych im dyscyplin sportowych³. Część z nich będą najprawdopodobniej znali z wcześniejszych lekcji (temat sportu omawiany jest już zwykle – jakkolwiek w bardzo ograniczonym zakresie podstawowego słownictwa związanego ze spędzaniem czasu wolnego – na poziomie biegłości językowej A2). Inne będą im być może znane z lekcji języka angielskiego (wśród nazw modnych sportów sporo bowiem anglicyzmów) lub po prostu z życia codziennego lub mediów.

Po rozwiązaniu zadania uczniowie powinni uzupełnić listę podanych w załączniku nr 1 dyscyplin sportowych o inne znane im dyscypliny.

Przypuszczać należy, że będą znali ich sporo, np. koszykówka (der Basketball), piłka ręczna (der Handball), piłka nożna (der Fußball), pływanie (das Schwimmen), podnoszenie ciężarów (das Gewichteheben), dżudo (das Judo), bieg maratoński (das Marathonlaufen), szermierka (das Fechten). Pomoże im w tym drugie zadanie z tego samego załącznika (rozsypanka literowa).

Ostatnim krokiem w tej części zajęć powinna być próba sformułowania odpowiedzi na pytanie o to, które z wymienionych wcześniej dyscyplin są nowe, a które są znane już od dawna. Które z nich cieszą się szczególną popularnością? W kontekście tego ostatniego pytania być może, że koniecznym okaże się wyjaśnienie uczniom znaczenia wyrażenia „in sein” (tzn. być modnym/ popularnym).

2. W sprawdzeniu poziomu opanowania słownictwa wprowadzonego, względnie powtarzanego w pierwszej części lekcji pomoże nam prosta gra leksykalna: DOMINO. W załączniku nr 2 znajdują się elementy gry, które należy porozcinać tak, aby powstały elementy podobne do klocków domino. Grę najlepiej grać w parach lub ewentualnie w małych grupach. Ci uczniowie, którym uda się prawidłowo ułożyć wszystkie 24 klocki wygrają!

- Celem zadania z załącznika nr 3 jest:
 - poszerzenie słownictwa z zakresu wspominanych wcześniej dyscyplin sportowych,
 - wprowadzenie, względnie utrwalenie struktury gramatycznej „um... zu” (zdanie okolicznikowe celu/ Finalsatz),
 - utrwalenie zasad odmiany rzeczowników (w tym przypadku uczniowie są zmuszeni do użycia rzeczowników w czwartym przypadku z rodzajnikami nieokreślonymi; przy tym należy ich uwrażliwić na fakt, że w liczbie mnogiej rodzajniki nieokreślone nie występują – por. rozwiązanie zadania).

Do rozwiązania zadania uczniowie najprawdopodobniej będą potrzebowali słowników. Praca może odbywać się samodzielnie. Następnie uczniowie mogą – zanim rozwiązanie zostanie omówione w plenum – porównać w parach wyniki swojej pracy.

- W załączniku nr 4 znajduje się natomiast tekst, składający się z wypowiedzi osób, które opowiadają o sportach, które lubią i uprawiają. Po lekturze tekstu uczniowie powinni rozwiązać zadanie z załącznika nr 5, którego celem jest kontrola stopnia zrozumienia przeczytanego tekstu.
- Dodatkowe zadanie z załącznika nr 6 jest przeznaczone dla uczniów o wyższej biegłości językowej (B1+) i ma na celu utrwalenie form mowy zależnej (Indirekte Rede). Natomiast zadania z załączników 7 i 8 pomogą w utrwaleniu omawianego na lekcji słownictwa i reguł rządzących zdaniami okolicznikowymi celu.
- Ostatnim zadaniem powinna być próba samodzielnego sformułowania przez każdego z uczniów krótkiego opisu dyscypliny sportowej, która go fascynuje, bądź którą aktywnie uprawia.

Tym spośród Państwa, którzy chcieliby dowiedzieć się więcej na temat aktualnych mód sportowych polecamy stronę internetową: www.funSPORTING.de/Sports/sports.html.

Oprócz efektownych fotografii i nagrań wideo, które mogą być przydatne w przygotowaniu zajęć, znajdziemy tu przede wszystkim ciekawe artykuły opisujące zasady rządzące wspomnianymi „Trendsportarten”, informacje o ich historii i potrzebnym do ich uprawiania sprzęcie. Szczególnie warta polecenia jest tu rubryka „Sportarten A-Z”, w której znajdziemy opisy aż trzydziestu nowych i modnych dyscyplin sportowych.

Tipp von der Maus



3 Użyte w załącznikach nr 1, 2, 3 i 7 piktogramy pochodzą ze strony www.clker.com.

Welche der folgenden Sportarten kennst du? Wie heißen sie?



A. _____ B. _____ C. _____ D. _____



E. _____ F. _____ G. _____ H. _____



I. _____ J. _____ K. _____ L. _____



M. _____ N. _____ O. _____ P. _____

Ordne die Namen der Sportarten den entsprechenden Bildern zu!

Skifahren ● Parkour ● Baseball ● Surfing ● Reiten ● Tauchen ● Tennis ●
Snowboarding ● Bogenschießen ● Mountainbiking ● Inlineskating ●
Skateboarding ● Klettern ● Squash ● Drachenfliegen ● Golf

Welche Sportarten kennst du noch? Sieh dir die Bilder unten an und bilde aus den vorgegebenen Buchstaben ihre Namen!



L U F L A B B



E I G W N E H E B C H T E



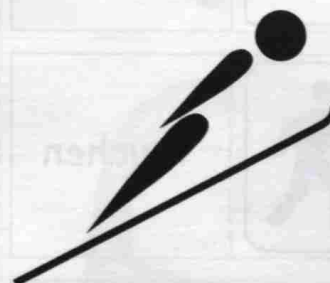
O D J U



D A R H A F E N R



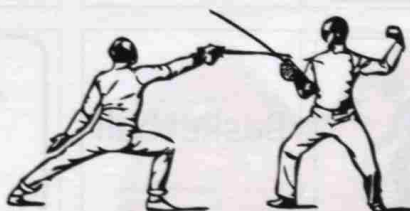
L L A B T K E S B A



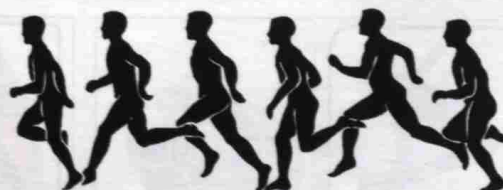
S I S I R P K N E G N



X O B N E





H C N E T F E




G G G J O I N

Welche dieser Sportarten sind alt? Welche sind neu? Welche sind heutzutage in?

	Skifahren		Parkour		Squash
	Baseball		Bogen- schießen		Klettern
	Drachen- fliegen		Mountain- biking		Skate- boarding
	Inline- skating		Golf		Tennis
	Tauchen		Surfing		Snow- boarding
	Reiten		Fechten		Radfahren
	Ski- springen		Basketball		Judo
	Jogging		Gewichte- heben		Boxen


Was braucht man, um die folgenden Sportarten zu treiben?

Beispiel


Um  zu spielen, braucht man _____ und _____




Um **Basketball** zu spielen, braucht man **einen Ball** und **einen Korb**.

1. Um zu , braucht man _____ und _____




2. Um zu , braucht man _____ und _____




3. Um zu , braucht man _____ und _____



4. Um zu , braucht man _____ und _____



5. Um  zu spielen, braucht man _____ , _____

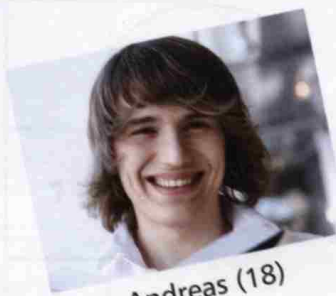


und _____



Und was braucht man, um Ski zu fahren, Squash zu spielen, zu joggen oder andere Sportarten zu treiben?

Lies die Aussagen unten! Über welche Sportarten wird hier erzählt? Warum finden die Erzähler diese Sportarten so toll?

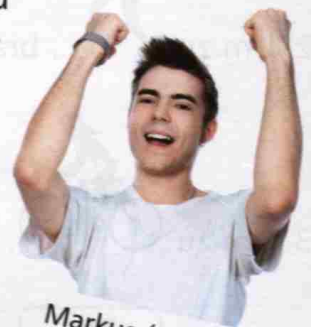


Andreas (18)

Drachenfiegen ist eine ziemlich neue Sportart. Sie ist erst seit 1987 in Deutschland offiziell erlaubt. Heute gibt es sehr viele Leute, die Drachen fliegen, und sehr viele Schulen, in denen man das Drachenfiegen lernen kann. Die meisten von ihnen gibt es in den Alpen, weil die Berge dort hoch genug sind, um lange zu fliegen. Man muss aber ein Zertifikat haben. Ohne ein Zertifikat darf man nicht fliegen. Ein Drachen ist sehr leicht und ziemlich groß. Sein Flügel hat die Fläche zwischen 11 und 18 Quadratmetern. Der Pilot hängt während des Flugs bäuchlings unter dem Flügel und steuert den Drachen durch seine Körperbewegungen. Gute Piloten können bis zu 300 km fliegen. Ich habe bisher aber nur die Distanz von 20 km geschafft! Dieser Flug hat zwei Stunden gedauert.



Meine Lieblingssportart ist Squash. Squash ist ein Ballspiel, bei dem ein kleiner Ball gegen eine Wand geschlagen wird. Der Gegner muss den zurückprallenden Ball seinerseits schlagen. Ziel des Spiels ist es, den Ball so zu schlagen, dass der Gegner ihn nicht mehr erreichen kann, bevor er zum zweiten Mal den Boden berührt. Der Ball bewegt sich sehr schnell und man muss echt gute Reflexe haben, um zu gewinnen! Um Squash zu spielen, braucht man spezielle Schläger und Bälle. Man spielt in einem geschlossenen Raum. Es ist eine Sportart, die im 19. Jahrhundert in England entstanden ist. Richtig populär ist sie aber erst ab den 1970er Jahren. Sie wird von 0,6 Millionen Deutschen betrieben.



Markus (19)



Nicole (17)

Inlineskating ist dem Schlittschuhlaufen sehr ähnlich. Der Hauptunterschied ist: Man kann es auch im Sommer treiben und braucht dafür keine Eisbahn! Man braucht nur Rollschuhe und einen asphaltierten Weg, einen Bürgersteig oder einen speziellen Platz. Es wird aber auch empfohlen, Schutzausrüstung zu tragen. Sie besteht aus einem Helm sowie Knie-, Ellbogen- und Handgelenk-Protektoren. Diese Sportart verbreitete sich seit Beginn der 1990er Jahre von Amerika aus in der ganzen Welt. Die Inlineskates konstruierte bereits 1979 der Eishockey-Spieler Scott Olson,

der auch im Sommer nicht auf seinen Lieblingssport verzichten wollte. Diese Sportart war in Deutschland besonders in den 1990er Jahren populär. Heute sieht man nicht mehr so viele Leute auf Rollschuhen auf den Straßen wie damals. Aber ich liebe es immer noch, mich so schnell wie der Wind fortzubewegen. Im Jahre 2005 nahm ich sogar an einem Marathonrennen der Inlineskater in Ludwigsfelde teil.



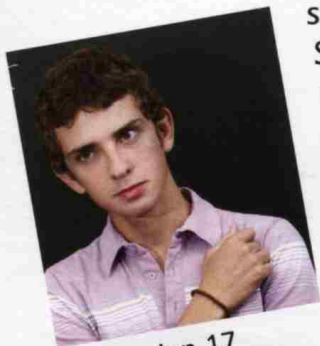
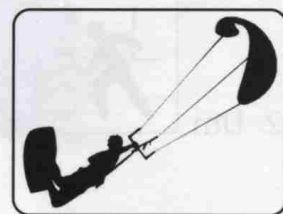


Auch ich versuche fit zu bleiben. Ich habe lange Zeit nach einer Sportart gesucht, die auch für eine ältere Dame geeignet wäre. Ich kann nämlich nicht mehr wie früher Rad fahren, geschweige denn wie meine Enkelin inlineskateten. Nordic Walking ist genau das richtige für mich! Ich spaziere sehr gerne und mache sogar ab und zu eine Wanderung. Nordic Walking ist eine Sportart, bei der man mit zwei Stöcken geht. Sie dürfen weder zu kurz noch zu lang sein. Sie unterstützen den Rhythmus der Schritte. Dadurch wird aber auch die Muskulatur des Oberkörpers zusätzlich beansprucht. Auch die Gelenke werden mehr belastet als beim normalen Spazieren. Die Atmung verbessert sich ebenfalls. Man muss aber die richtige Technik beherrschen: Immer wenn der linke Stock den Boden berührt, muss die rechte Ferse aufsetzen. Wenn der rechte Stock den Boden berührt, setzt die linke Ferse auf.



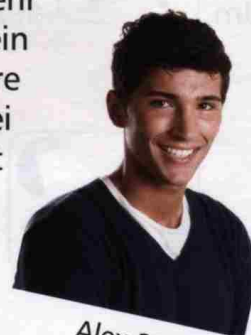
Gertraude 72

Kitesurfing ist ein sehr junger Trendsport. Man braucht dafür einen Kite und ein Kiteboard. Der Kite ist ein Lenkdrachen, der die Fortbewegung auf dem Wasser ermöglicht. Das Kiteboard sieht ein bisschen wie ein Snowboard aus. Als ich in den Ferien an der Ostsee war, konnte ich dort sehr viele Kitesurfer beobachten. Es hat mich fasziniert, wie schnell sie sich auf dem Wasser fortbewegt haben. Ihre Sprünge haben spektakulär ausgesehen. Und dann habe ich es auch mal ausprobiert. Das war toll! Weltweit gibt es zurzeit nach Schätzungen von Experten ca. 500.000 Menschen, die diesen Sport regelmäßig betreiben. Die Anzahl der Kitesurfer hat in den letzten Jahren rapide zugenommen. Ein Kite und ein Kiteboard kosten weniger als ein Surfbrett. Und Kitesurfing ist leichter zu lernen als Windsurfing. Dieser Sport bringt aber auch einige Risiken mit sich. Besonders gefährlich ist es, wenn man vom Wind ans Land gezogen wird. Auch die angespannten Leinen von dem Kite sind sehr scharf.






Jan 17

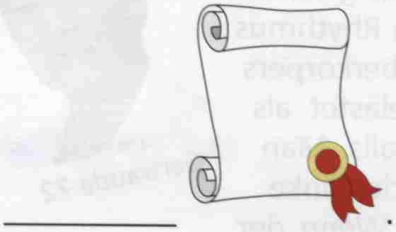
Rafting ist eine Wassersportart. Sie ist seit Mitte der 1980er Jahre sehr populär. Bei dieser Sportart wird mit einem Schlauchboot (engl. *Raft*) ein Fluss befahren. Rafts gibt es gewöhnlich für 4 bis 12 Personen. Ich fahre mit meinen Freunden ein 6-Personen-Boot, das ca. 4 m lang ist. Dabei gilt die Regel: Je wilder der Fluss, umso besser! Das Boot rast dann mit einem Tempo von mehreren Stundenkilometern pro Stunde. Trotz des schnellen Fahrttempos ist dieser Sport relativ ungefährlich. Jeder Rafter ist dazu verpflichtet, einen Helm und eine Rettungsweste zu tragen. Wirklich schlimme Unfälle passieren daher recht selten. Trotzdem muss man sehr aufpassen, um nicht ins Wasser zu fallen! Seit 1997 gibt es Weltmeisterschaften in 6er Rafts. Wir haben daran schon mal teilgenommen. Das war im Jahr 2005. Wir haben aber leider nicht gewonnen.









Alex 23



Ersetz die Bilder durch die entsprechenden Wörter aus dem Text!

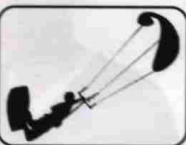


1. Um  zu fliegen, braucht man  und 



2. Um  zu spielen, braucht man  und 

3. Um  zu treiben, braucht man  und 

4. Um  auszuüben, braucht man 

5. Um  zu treiben, braucht man  und 

6. Um zu  braucht man  und 

Beantworte jetzt die Fragen!

1. Wodurch steuert ein Drachenflieger seinen Drachen?

2. Was muss man haben, um ein Squashspiel zu gewinnen?

3. Womit wird Inlineskating verglichen?

4. Warum konstruierte Scott Olson 1979 die ersten Inlineskates?

5. Warum benutzt man beim Nordic Walking zwei Stöcke?

6. Welche Risiken bringt Kitesurfing mit sich?

7. Was muss jeder Rafter bei einer Bootsfahrt dabei haben?

Propozycje rozwiązani:

Zad. 1 nr 1

A. Parkour, B. Squash, C. Baseball, D. Bogenschießen, E. Klettern, F. Drachenfliegen, G. Mountaibiking, H. Snowboarding, I. Inlineskating, J. Golf, K. Tennis, L. Tauchen, M. Skateboarding, N. Surfing, O. Skifahren, P. Reiten.

Zad. 2.

Fußball, Gewichtheben, Judo, Radfahren, Basketball, Skispringen, Boxen, Fechten, Jogging

Zad. 3 nr 3

1. reiten, ein Pferd, einen Sattel; 2. boxen, – Boxhandschuhe, einen Boxring; 3. Rad zu fahren, ein Fahrrad, einen Fahrradhelm; 4. surfen, ein Surfbrett, eine Welle (lub: – Wellen); 5. Tennis, einen Tennisschläger, – Tennisbälle, einen Tennisplatz.

Zad. 4 nr 5

1. Drachen, – Berge, ein Zertifikat; 2. Squash, einen Ball, einen Schläger; 3. Inlineskating, – Rollschuhe, – Protektoren; 4. Nordic Walking, – Stöcke; 5. Kitesurfing, einen Kite, ein Kiteboard; 6. raften, ein Schlauchboot, eine Schwimmweste.

Zad. 6 nr 6

1. sei, sei, gebe, gebe, müsse, dürfe, sei, habe, hänge, steuere, könnten, habe, habe; 2. sei, brauche, sei, ermögliche, sehe, gewesen sei, habe ... können, habe, hätten, ausgesehen, gebe, habe, kosteten, sei, würde ... bringen, sei, werde, seien.

Zad. 7 nr 7

Waagerecht: 1. Schläger, 2 Bogen, 3. Drachen, 4. Sattel, 5. Pilot, 6. Zertifikat, Protektoren
Senkrecht: 4. Stock, 8. Wellen, 9. Ski, 10. Rettungsweste
Lösung: SPORT IST INI

Zad. 8 nr 8

1. ..., um mich dort zu erholen; 2. ..., damit sie es reitet; 3. ..., damit er kitesurfen kann; 4. ..., damit sie reiten lernt; 5. ..., um Fußball zu spielen; 6. ..., um dort jeden Tag zu spielen; 7. ..., um an einem Marathon teilzunehmen; 8. ..., damit er der beste Spieler seiner Mannschaft wird; 9. ..., um uns das Fußballspiel anzusehen; 10. ..., damit seine Mannschaft gewinnt.

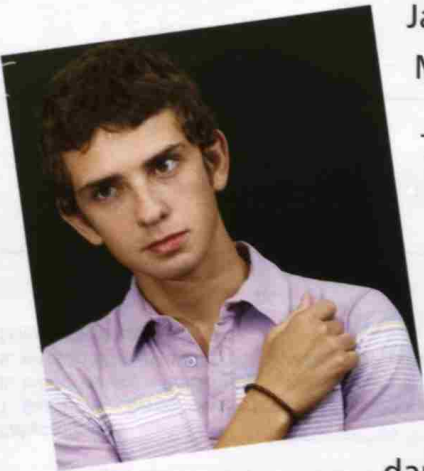
Setz die Aussagen von Andreas und Jan in die indirekte Rede! Ergänze die fehlenden Verbformen!

1.



Andreas sagt, dass Drachenfliegen eine ziemlich neue Sportart _____. Sie _____ erst seit 1987 in Deutschland offiziell erlaubt. Heute _____ es sehr viele Leute, die Drachen fliegen, und sehr viele Schulen, in denen man das Drachenfliegen lernen kann. Die meisten von ihnen _____ es in den Alpen, weil die Berge dort hoch genug sind, um lange zu fliegen. Man _____ aber ein Zertifikat haben. Ohne ein Zertifikat _____ man nicht fliegen. Ein Drachen _____ sehr leicht und ziemlich groß. Sein Flügel _____ die Fläche zwischen 11 und 18 Quadratmetern. Der Pilot _____ während des Flugs bäuchlings unter dem Flügel und _____ den Drachen durch seine Körperbewegungen. Gute Piloten _____ bis zu 300 km fliegen. Er _____ bisher aber nur die Distanz von 20 km geschafft! Dieser Flug _____ zwei Stunden gedauert.

2.



Jan sagt, dass Kitesurfing ein sehr junger Trendsport _____. Man _____ dafür einen Kite und ein Kiteboard. Der Kite _____ ein Lenkdrachen, der die Fortbewegung auf dem Wasser _____. Das Kiteboard _____ ein bisschen wie ein Snowboard aus. Als er in den Ferien an der Ostsee _____, _____ er dort sehr viele Kitesurfer beobachten _____. Es _____ ihn fasziniert, wie schnell sie sich auf dem Wasser fortbewegt haben. Ihre Sprünge _____ spektakulär _____. Und _____ dann _____ er es auch mal ausprobiert. Das war toll! Weltweit _____ es zurzeit nach Schätzungen von Experten ca. 500.000 Menschen, die diesen Sport regelmäßig betreiben. Die Anzahl der Kitesurfer _____ in den letzten Jahren rapide zugenommen. Ein Kite und ein Kiteboard _____ weniger als ein Surfbrett. Und Kitesurfing _____ leichter zu lernen als Windsurfing. Dieser Sport _____ aber auch einige Risiken mit sich _____. Besonders gefährlich _____ es, wenn man vom Wind ans Land gezogen _____. Auch die angespannten Leinen von dem Kite _____ sehr scharf.

Verbinde die Sätze mit „um ... zu“ oder mit „damit“!

Hier ein Beispiel:

Er kauft sich einen Tennisschläger. Er wird Tennis spielen.

Er kauft sich einen Tennisschläger, **um** Tennis **zu** spielen.

Die Eltern kaufen ihrem Sohn ein Fahrrad. Er soll es fahren lernen.

Die Eltern kaufen ihrem Sohn ein Fahrrad, **damit** er es fahren lernt.

Kennst du die Regel? Nein? Dann vergleiche die Sätze! Markiere in jedem Satz das Subjekt!

Hier gilt die Regel:

Wenn das Subjekt in beiden Sätzen gleich ist (hier: Er.../Er...) benutzt man **um ... zu**.
Wenn es zwei verschiedene Subjekte gibt (hier: Die Eltern.../Er...), dann benutzt man **damit**.

Und jetzt du! Verbinde die folgenden Sätze!

1. Jedes Jahr fahre ich nach Spanien. Ich erhole mich dort.

2. Er kauft seiner Tochter ein Pferd. Sie soll es reiten.

3. Der Vater fährt seinen Sohn ans Meer. Der Sohn will kitesurfen.

4. Die Eltern schicken ihre Tochter in eine Reitschule. Sie soll reiten lernen.

5. Wir treffen uns auf dem Spielplatz. Wir wollen Fußball spielen.

6. Sie mieten sich einen Tennisplatz. Sie spielen dort jeden Tag.

7. Ich jogge jeden Tag eine Stunde lang. Ich will an einem Marathon teilnehmen.

8. Er bringt seinen Sohn zum Training. Er soll der beste Spieler seiner Mannschaft werden.

9. Wir schalten den Fernseher ein. Wir wollen uns das Fußballspiel ansehen.

10. Mein Freund trainiert jeden Tag. Seine Mannschaft soll gewinnen.

Die bunte Welt der Kleidungsstücke

W artykule przeznaczonym dla poziomu A1-A2 zaproponowano pracę przy stacjach zadaniowych (niem. das Stationenlernen), która obok m.in. pracy niesterowanej (niem. die Freiarbeit), pracy projektowej (niem. die Projektarbeit) czy pracy według planów tygodniowych (niem. der Wochenplan) wpisuje się w koncepcję nauczania otwartego, gdzie akcentuje się konieczność rozwijania szeroko pojmowanej samodzielności uczniów. Oznacza to przede wszystkim odejście od tradycyjnie pojmowanych ról w procesie dydaktycznym, gdzie nauczający przekazuje jedynie wiedzę, zaś uczący się sprowadzeni zostają do jej pasywnych konsumentów.

Celem ćwiczeń jest stworzenie alternatywnego do tradycyjnej lekcji sposobu poznania/utrwalenia jednostek leksykalnych związanych z tematem Ubiór, wspieranie samodzielności uczących się, ich odpowiedzialności za wyniki pracy, kreatywności, umiejętności współpracy z innymi i krytycznej samooceny.

Przygotowanie lekcji:

1. Nauczający kopiuje dla każdej grupy materiały z ćwiczeniami, klucz oraz arkusze.
2. Nauczyciel przygotowuje 6 ponumerowanych stacji z zadaniami (zał. nr 1-6, Stationen 1-6) oraz dodatkową stację z kluczem („Lösungen” zał. nr 8).

Przebieg lekcji:

1. Uczniowie tworzą grupy 3-4 osobowe.
2. Nauczyciel objaśnia cele i zasady pracy przy stacjach, podaje czas przeznaczony na ćwiczenia oraz ilość stacji, przekazuje każdej grupie arkusz do wpisywania punktów i spostrzeżeń („Laufzettel”, zał. nr 7).
3. Uczniowie w dowolnej kolejności rozwiązują w grupach wybrane zadanie, zaś po jego wykonaniu sprawdzają rozwiązania przy stacji „Lösungen”, by następnie po konsultacji z nauczycielem wpisać liczbę uzyskanych punktów („Erreichte Punktzahl”) oraz ewentualne uwagi dot. przebiegu/ rezultatów swojej pracy („Unsere Bemerkungen”).

Station 6
(die) Krawatte, (das) Kleid, (der) Mantel, (das) Hemd, (der) Hut, (die) Bluse, (der) Anzug, (das) Halstuch, (die) Hose, (die) Socken

Lösung: (das) Brautkleid

Station 5
1. (die) Bluse, 2. (der) Rock, 3. (der) Mantel, 4. (der) Pulli, 5. (das) Halstuch, 6. (das) Kleid, 7. (der) Schal, 8. (die) Socken, 9. (das) T-Shirt, 10. (das) Hemd

Station 4
Frauen: der Minirock, das Abendkleid, die Damenschuhe, das Halstuch
Herren: die Krawatte, die Herrenschuhe

Station 3
A. (die) Hose B. (das) T-Shirt C. (der) Mantel D. (die) Krawatte

Rozwiązania:

Station 1
1 D; 2 H; 3 L; 4 A; 5 Q; 6 M; 7 K; 8 R; 9 I; 10 T; 11 O; 12 G; 13 E; 14 C; 15 P; 16 B; 17 J; 18 F; 19 N; 20 S.

Station 2

der Gürtel
der Mantel
der Hut

die Mütze
die Schuhe
die Socken

¹ Dr Agnieszka Pawłowska jest adiunktem w Instytucie Filologii Germańskiej Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu.

Station 1

Ordnet die Bilder den entsprechenden Substantiven zu!
Przyporządkujcie obrazki do odpowiednich rzeczowników!

1. der Anzug	
2. die Bluse	
3. der Gürtel	
4. das Halstuch	
5. die Handschuhe	
6. das Hemd	
7. die Hose	
8. der Hut	
9. die Jacke	
10. die Jeans	
11. das Kleid	
12. die Krawatte	
13. der Mantel	
14. die Mütze	
15. der Pullover	
16. der Rock	
17. der Schal	
18. die Schuhe	
19. die Socken	
20. das T-Shirt	



A



B



C



D



E



F



G



H



I



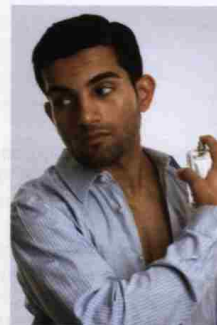
J



K



L



M



N



Q



O



P



R



S



T

Station 2

Zeichnet die angegebenen Kleidungsstücke!
Narysujcie podane części garderoby!

der Gürtel



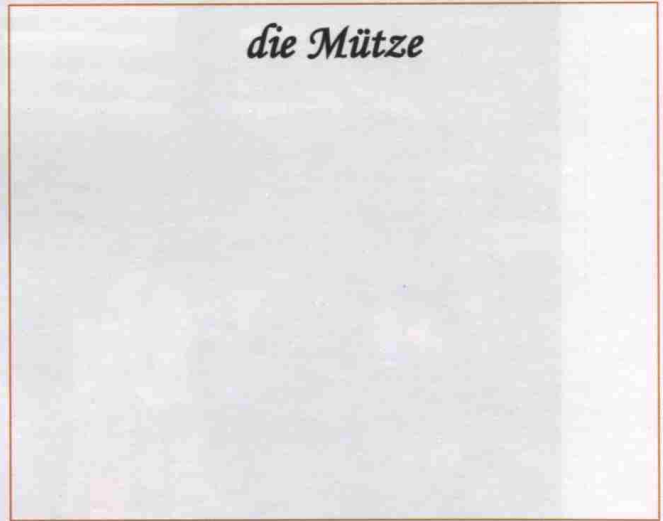
der Mantel



der Hut



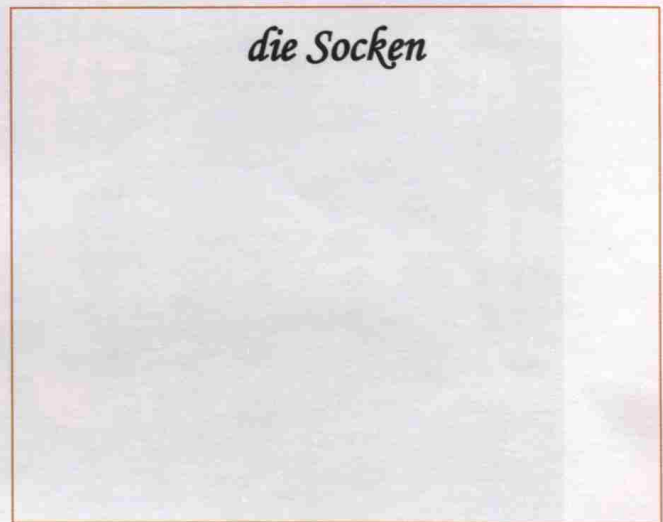
die Mütze



die Schuhe



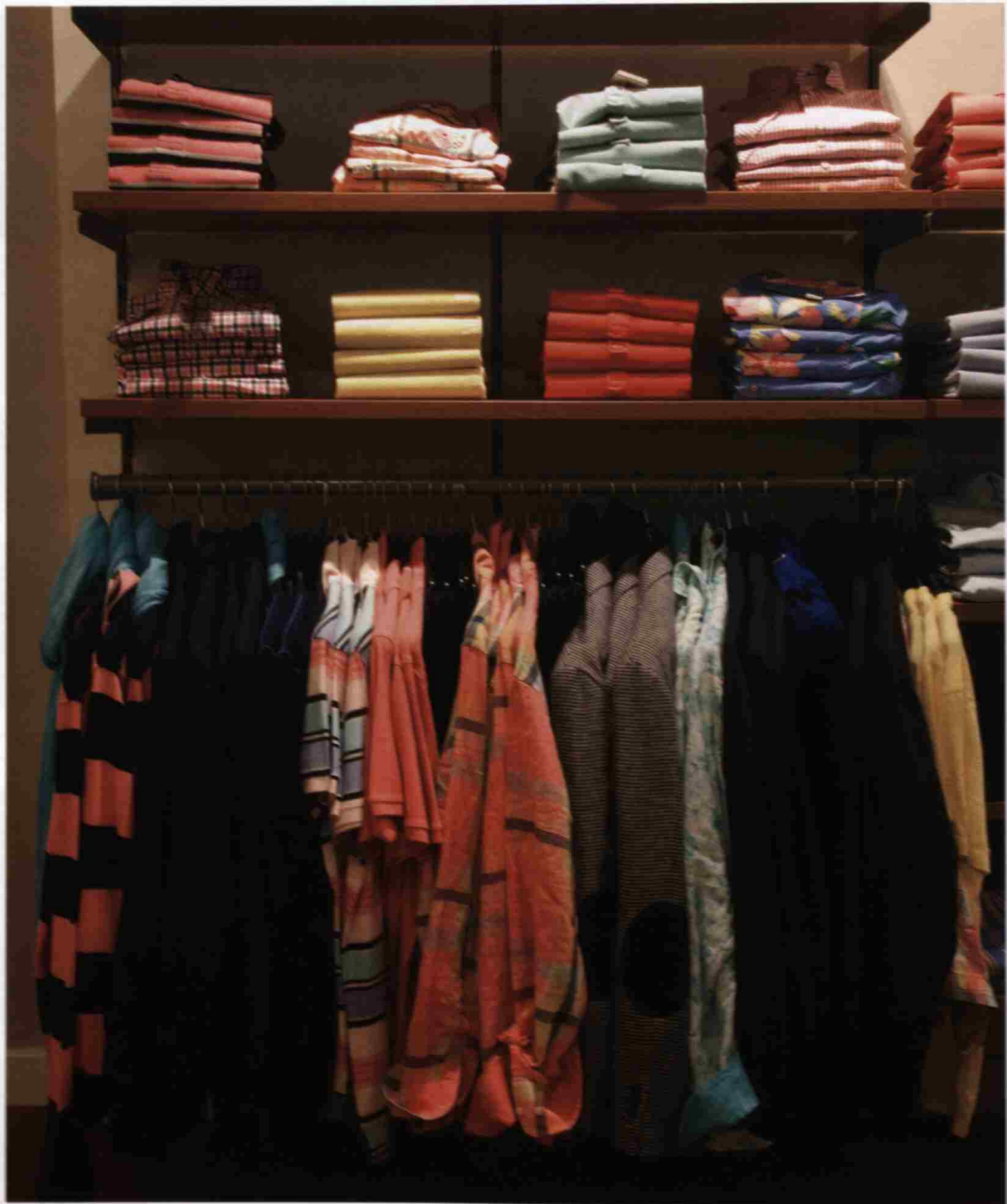
die Socken



Station 3

Was passt nicht in die Reihe?
Co nie pasuje?

- A. Handschuhe – Mütze – Hose – Schal
- B. Hut – Mütze – Kopftuch – T-Shirt
- C. Mantel – Halstuch – Handschuhe – Hemd
- D. Krawatte – Kleid – Rock – Damenschuhe



Station 4

Was tragen Herren/ Frauen? Ordnet die Wörter den Bildern zu!
Co noszą mężczyźni/ kobiety? Przyporządkujcie słówka do obrazków!

das Halstuch

das Abendkleid

die Krawatte

der Mantel

die Mütze

die Damenschuhe

der Pulli

der Minirock

die Herrenschuhe

der Rollkragenpulli

Frauen



Herren

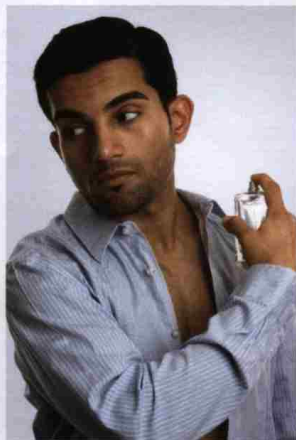
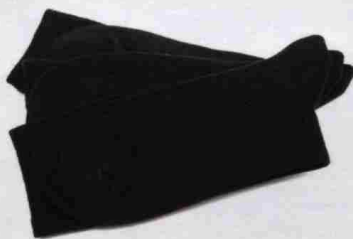
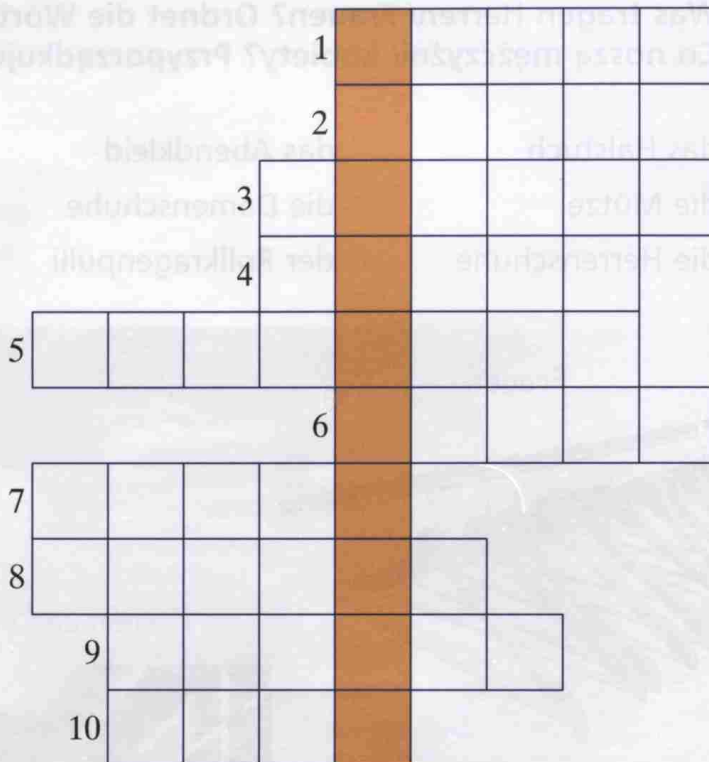


Frauen und Herren



Station 5

Kreuzworträtsel
Krzyżówka



Lösung: _____

Station 6

In diesem Suchrätsel sind 10 Wörter versteckt. Findet sie!
W wykreślanie ukrytych jest 10 słówek. Znajdźcie je!

S	W	Y	R	R	U	O	H	U	O	H
K	R	A	W	A	T	T	E	T	Q	U
L	M	G	E	M	P	B	M	W	N	T
E	A	D	J	U	I	L	D	M	K	S
I	N	E	A	N	Z	U	G	H	L	F
D	T	L	H	A	L	S	T	U	C	H
A	E	X	H	O	S	E	A	T	M	O
Z	L	S	O	C	K	E	N	H	W	Y

LAUFZETTEL

Station 1

Erreichte Punktzahl:/ 20 Punkte

Unsere Bemerkungen:

Station 2

Erreichte Punktzahl:/ 6 Punkte

Unsere Bemerkungen:

Station 3

Erreichte Punktzahl:/ 4 Punkte

Unsere Bemerkungen:

Station 4

Erreichte Punktzahl:/ 10 Punkte

Unsere Bemerkungen:

Station 5

Erreichte Punktzahl:/ 10 Punkte

Unsere Bemerkungen:

Station 6

Erreichte Punktzahl:/ 10 Punkte

Unsere Bemerkungen:

Insgesamt:/ 60 Punkte

Modefragebogen

... czyli młodzi o modzie

Moda to jeden z ulubionych tematów rozmów nastolatków. Celem poniższego artykułu jest zachęcenie naszych uczniów do rozmawiania na ten temat również w języku niemieckim. Zaproponujemy Państwu kilkanaście ćwiczeń (m. in. ankietę, Kofferpaczen, pracę ze słownikiem, opis zdjęć oraz grę Memory), których celem jest poznanie oraz utrwalenie podstawowego słownictwa związanego z ubraniami i modą. Poniższe ćwiczenia mają często charakter gry językowej czy też quizu, dlatego mamy nadzieję, że nasi uczniowie, przy okazji świetnej zabawy z językiem nauczą się nowych słówek i opanują nowe konstrukcje gramatyczne. Warto podkreślić, że zestawione materiały mogą być wykorzystane w całości (tak jak to zostało zaproponowane w scenariuszu poniżej) lub wybrane załączniki można potraktować jako uzupełnienie czy też dodatek do ćwiczeń zaproponowanych w podręcznikach.

Grupa docelowa: zestawione ćwiczenia przewidziane są do pracy z uczniami o poziomie biegłości językowej A1-B1

Ramy czasowe: od 2 do 3 jednostek lekcyjnych (w zależności od poziomu zaawansowania oraz wyboru ćwiczeń)

Materiały nauczania/pomoce dydaktyczne:

- powycinane zdjęcia z gazet,
- wycięte karteczki do gry Memory (załącznik nr 5),
- słowniki polsko-niemieckie.

Cele lekcji:

- a) **cel praktyczno-komunikacyjny:** rozwijanie umiejętności czytania ze zrozumieniem, rozwijanie umiejętności mówienia (swobodne wypowiedzianie się na podany temat, opis zdjęć oraz relacjonowanie), rozwijanie sprawności pisania (głównie reprodukcja);
- b) **cel kształcący:** wprowadzenie i utrwalenie słownictwa związanego z modą i ubraniami, utrwalenie odmiany przymiotnika po rodzajniku nieokreślonym, utrwalenie wiadomości na temat tworzenia form liczby mnogiej rzeczownika;
- c) **cel wychowawczy:** przygotowanie uczniów do pracy w zespole i pracy w parach, przygotowanie uczniów do pracy ze słownikiem polsko-niemieckim (m. in. wyszukiwanie informacji dotyczących rodzaju oraz liczby mnogiej rzeczowników), wprowadzenie różnych sposobów semantyzacji nowe-

go słownictwa (wśród nich: zabawy językowe oraz przykłady użycia jednostek leksykalnych w kontekście), wspieranie empatii, przygotowanie uczniów do odnoszenia zwycięstw i radzenia sobie z porażkami.

Przebieg lekcji:

1. **Ankieta²** – nauczyciel rozdaje uczniom ankietę (załącznik nr 1), w której nastolatki odpowiadają na 10 pytań związanych z modą. Zadaniem uczących się jest dopasowanie kilku pytań do odpowiedzi udzielonych przez Veronikę i Tobiasa.
2. **Praca z tekstem** – w drugim ćwiczeniu uczniowie muszą zdecydować, kto jest autorem poszczególnych sparafrazowanych wypowiedzi, wpisując odpowiednie imię (załącznik nr 2).
3. **Znajdź w tekście...** – w następnym zadaniu uczniowie zostają poproszeni o znalezienie w ankiecie siedmiu kolorów, czterech rodzajów biżuterii i dziesięciu przymiotników opisujących ubrania. Następnie uczniowie próbują w małych grupach dopisać do każdego z tych podpunktów (zwłaszcza do punktu pierwszego i trzeciego, z biżuterią może być nieco trudniej) kilka własnych przykładów (załącznik nr 2).
4. **Podpisujemy rysunki** – kolejne zadanie polega na podpisaniu rysunków z załącznika nr 2 słowami z tabelki. Następnie uczniowie próbują dokończyć zdanie, znajdujące się pod rysunkami.
5. **Biżuteria** – uczniowie podpisują odpowiednio rysunki. Przy sprawdzeniu zadania nauczyciel kontroluje również, czy uczniowie rozumieją zapis słownikowy dotyczący liczby mnogiej (załącznik nr 3).
6. **Praca ze słownikiem** – nauczyciel prosi uczniów o podpisanie rysunków z załącznika nr 3 (krawat, pasek, kapelusz itp.). W tym celu rozdaje słowniki polsko-niemieckie. Uczniowie powinni znaleźć słówko wraz z rodzajnikiem oraz liczbą mnogą (tak jak miało to miejsce w poprzednim ćwiczeniu).
7. **Opis zdjęć z gazet** – nauczyciel rozdaje uczniom zdjęcia gwiazd, celebrytów itp. W tym celu warto zainwestować w jedno z kolorowych czasopism, dostępnych na naszym rynku. Wycinanie zajmuje sporo czasu, ale sukces gwarantowany! Uczniowie rozmawiają na temat wyglądu i ubioru gwiazd, a zadanie nauczyciela polega już tylko na dopilnowaniu, by uczniowie podczas ożywionej dyskusji nie przechodzili na język ojczysty. Kolejnym plusem jest to, że raz wycięte zdjęcia możemy wielokrotnie wykorzystać na lekcji języka niemieckiego.

¹ Elżbieta Kur jest doktorantką w Zakładzie Gramatyki Opisowej Języka Niemieckiego w Instytucie Filologii Germańskiej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

² Ankieta ta powstała na podstawie ankiety zamieszczonej na stronie www.stylebook.de. Została ona jednak w dużej części zmieniona, skrócona i uproszczona.

8. Ankieta w parach

– uczniowie w parach wypełniają ankietę z załącznika nr 4. Następnie każdy uczeń relacjonuje, co jego partner powiedział o modzie, co go zaskoczyło itp. Warto podzielić uczniów losowo w pary, aby nie musieli ciągle pracować z kolegą z ławki. Kilka alternatywnych sposobów podziału w pary przedstawiliśmy na łamach naszego czasopisma w numerze 1/2011.



9. **Wykreślanka** – zadanie uczniów polega na znalezieniu i zaznaczeniu w wykreślance (z załącznika nr 4) 12 słów związanych z ubraniami, które pojawiły się na zdjęciach.

10. **Kofferpacken** – to świetna zabawa na ćwiczenie pamięci oraz utrwalenie słownictwa. Nauczyciel zapisuje na tablicy następujące zdanie: *Wir machen eine Reise und wir nehmen*. Następnie prosi jednego z uczniów o dokończenie zdania podając przykładową część garderoby wraz z przymiotnikiem np. *eine rote Jacke*. Należy przypomnieć uczącym się o konieczności zastosowania czwartego przypadku po czasowniku *nehmen*. Kolejna osoba musi powtórzyć poprzednika/poprzedników i dodać nową rzecz. Jeśli ktoś się pomyli lub zapomni prawidłowej kolejności odpada z gry.

11. **Gra Memory** – w kolejnym zadaniu uczniowie poprzez zabawę utrwalają kolory i części garderoby. W tym celu należy powielić i powycinać rysunki z załącznika nr 5. Każda para otrzymuje dwa komplety karteczek (w sumie 24). Podobnie jak przy okazji zadania siódmego należy pamiętać, że raz wycięte kartoniki będą wielokrotnie wykorzystane na zajęciach. Zadanie uczniów polega na znalezieniu 12 par. Odstawiając kartonik należy zawsze powiedzieć, co znajduje się na rysunku np. *Das ist eine rosa Mütze, eine blaue Jeanshose* etc.

12. **Zadanie domowe** – uczniowie zostają poproszeni o przyniesienie na następne zajęcia dwóch zdjęć swojego idola/swojej idolki lub osoby, którą z jakiegoś względu lubią i cenią. Uczniowie z pomocą internetu przygotowują podstawowe informacje na ich temat (wiek, zawód, hobby itp.) oraz opisują dokładnie ubiór widoczny na zdjęciu.



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	J	A	B	D	F	S	S	A	X	K	B
2	E	Z	M	V	M	N	O	Y	B	E	Y
3	A	M	G	U	L	H	C	I	T	M	N
4	N	W	Q	A	T	P	A	V	K	T	Q
5	S	C	H	A	L	Z	T	Y	C	E	A
6	H	Z	K	Q	X	I	E	P	H	T	P
7	O	A	N	A	F	Q	B	K	L	E	I
8	S	V	O	C	W	L	T	B	U	O	M
9	E	D	P	U	L	L	I	A	X	I	L
10	X	A	F	B	F	O	J	E	E	U	O
11	Z	D	U	Y	P	F	T	W	G	A	B
12	J	T	A	S	C	H	E	H	K	E	B

Załącznik nr 4

- Załącznik nr 1
 Veronika: 5) Was stehst als nächstes auf deiner Einkaufsliste?
 8) Was darf auf keinen Fall bei dir fehlen, wenn du herausgehst?
 9) Trägst du gern Schmuck?
 Tobias: 2) Beschreib deinen heutigen Stil in drei Stichpunkten!
 6) Was steht dir überhaupt nicht?; 10) Was ist heute in?
- Załącznik nr 2
 1a – Tobias; 1b – Veronika; 1c – Veronika; 1d – Tobias;
 1e – Tobias; 1f – Veronika
 2a – gelb, blau, orange, weiß, violett, rot, grün, schwarz, silbern
 2b – der Ohrring, der Ring, das Armband, die Kette
 2c – teuer, modisch, bunt, einfach, eng, kurz, schön, warm, sportlich, bequem
- Załącznik nr 3
 2a – der Gürtel, 2b – der Bügel 2c – der Kragen, 2d – der Hut,
 2e – die Krawatte, 2f – die Fliege

Propozycje rozwiązań:

MODEFRAGEBOGEN – zwei Jugendliche, Veronika (13) und Tobias (14) beantworten zehn Fragen zum Thema *Mode*.

Ordnet einige Fragen den Antworten zu!

Was steht dir überhaupt nicht? ● Was ist heute in? ● Was steht als nächstes auf deiner Einkaufsliste? ● Was darf auf keinen Fall bei dir fehlen, wenn du herausgehst?
● Trägst du gern Schmuck? ● Beschreib deinen heutigen Stil in drei Stichpunkten!

1. Was verbindest du mit dem Thema Mode?

- Schönheit ● Stil ● teure Kleidungen ● Laufsteg ●

2. Beschreib deinen heutigen Stil in drei Stichpunkten!

- modisch ● bunt ● einfach ●

3. Was trägst und kaufst du immer wieder?

Enge, kurze Jacken. Die habe ich mittlerweile in allen möglichen Farben.

4. Was hast du letztens gekauft?

Ein schönes kurzes blaues Kleid.

5. _____

Ich brauche dringend neue warme Handschuhe.

6. Was steht dir überhaupt nicht?

Kleider in dunklen Farben. Ich hasse es, weil ich so blass aussehe.

7. Deine Lieblingsfarben:

- gelb ● blau ● orange ● weiß ● violett ●

8. _____

Ich kann mir überhaupt nicht vorstellen ohne meine Tasche, in der ich alles habe ☺, herauszugehen.

9. _____

Selbstverständlich! Ich liebe Ohrringe, Ringe, Armbänder. Einfach alles. Ich gebe dafür eine Menge Geld aus.

10. Was ist heute in?

Leggins und Stiefel, die zu den Knien reichen.



Veronika (13)

1. Was verbindest du mit dem Thema Mode?

Karl Lagerfeld*. Für mich ist er eine lebende Designlegende.

2. _____

● einfach ● sportlich ● bequem ●

3. Was trägst und kaufst du immer wieder?

● Sportschuhe ● Schirmmützen ● T-Shirts ●

4. Was hast du letztens gekauft?

Neue Sportschuhe, die ich für mein Training brauche.

5. Was steht als nächstes auf deiner Einkaufsliste?

Ich weiß noch nicht. Ich bin ein Spontankäufer.

6. _____

Ich sehe immer fantastisch aus 😊

7. Deine Lieblingsfarben:

Ich mag rot, grün und schwarz.

8. Was darf auf keinen Fall bei dir fehlen?

Meine Armbanduhr, die ich von meinen Eltern zum Geburtstag bekommen habe, darf auf keinen Fall fehlen.

9. Trägst du gern Schmuck?

Nur eine silberne Kette mit Kreuz.

10. _____

Ich weiß nicht. Ich kenne mich nicht aus.



Tobias (14)

* Karl Lagerfeld ist ein deutscher Modeschöpfer und Designer. Er zählt zu den populärsten Modemachern der Welt.

1. Welche Aussage trifft auf Veronika und welche auf Tobias zu? Entscheidet!

- a) _____ interessiert sich nicht für Mode.
- b) _____ will sich neue Handschuhe kaufen.
- c) _____ sieht nicht schön in dunklen Farben aus.
- d) _____ ist ein Spontankäufer.
- e) _____ hat letzters neue Sportschuhe gekauft.
- f) _____ findet, dass Leggins und Stiefel modisch sind.

2. Lest den Fragebogen noch einmal und findet im Text:

a) 8 Farben:

_____, _____, _____, _____,
_____, _____, _____, _____.

b) 4 Schmucksachen:

_____, _____, _____, _____.

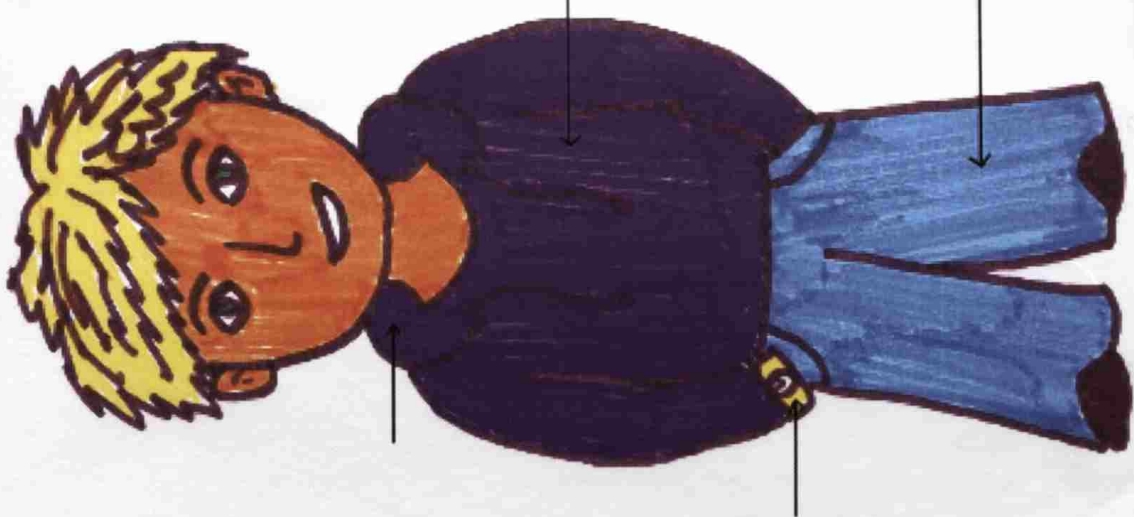
c) 10 Adjektive, die die Kleidung beschreiben (außer Farben):

_____, _____, _____, _____,
_____, _____, _____, _____,
_____, _____.

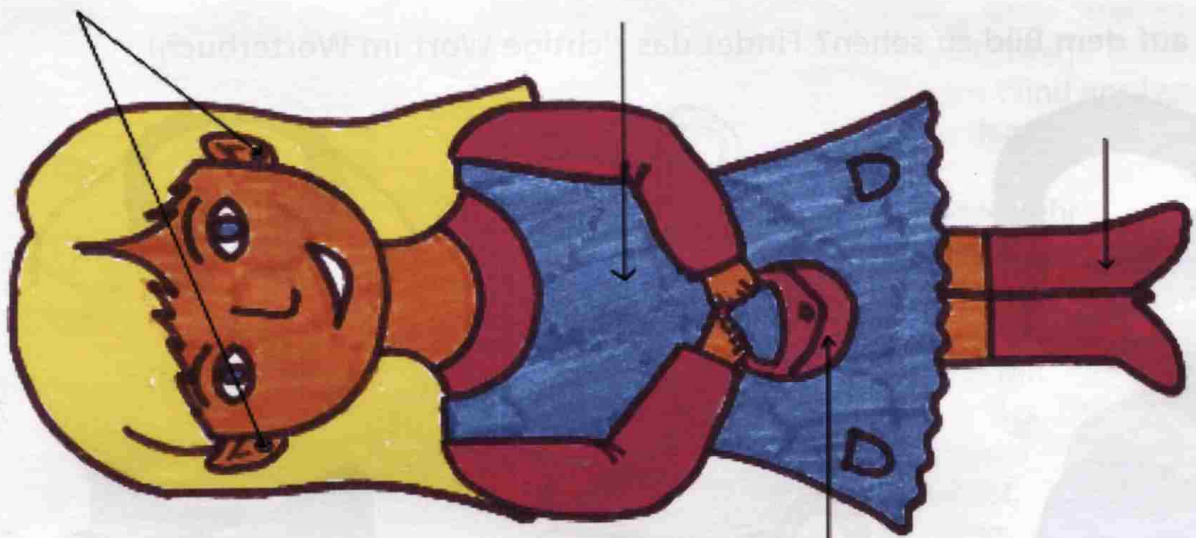
Könnt ihr auch andere Beispiele nennen?

3. Ergänzt die Bilder mit Wörtern aus der Tabelle!

die Kapuze ● die Jeanshose ● die Stiefel ● die Armbanduhr ●
die Ohrringe ● das Kleid ● die Bluse ● die Tasche



Er hat eine _____ an.



Sie trägt ein _____

1. Was passt zusammen? Verbindet!

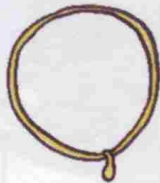
1) die Kette (Pl. - n)



2) der Ring (Pl. - e)



3) die Armbanduhr (Pl. - en)



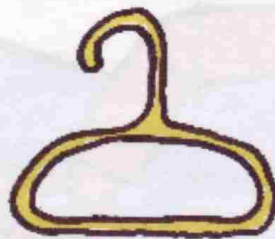
4) der Ohrring (Pl. - e)



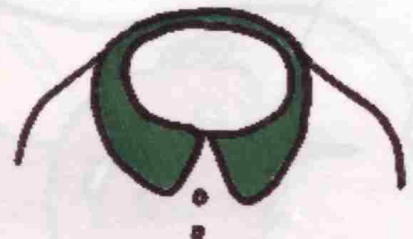
2. Was ist auf dem Bild zu sehen? Findet das richtige Wort im Wörterbuch!



a)



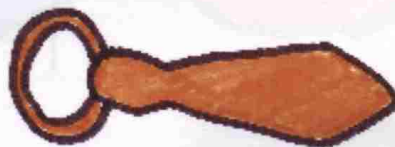
b)



c)



d)



e)



f)

MODEFRAGEBOGEN

Was verbindest du mit dem Thema Mode?

Beschreib deinen heutigen Stil in drei Stichpunkten!

Was trägst und kaufst du immer wieder?

Was hast du letztens gekauft?

Was steht als nächstes auf deiner Einkaufsliste?

Was steht dir überhaupt nicht?

Deine Lieblingsfarben:

Was darf auf keinen Fall bei dir fehlen?

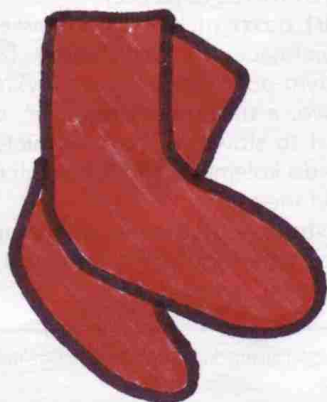
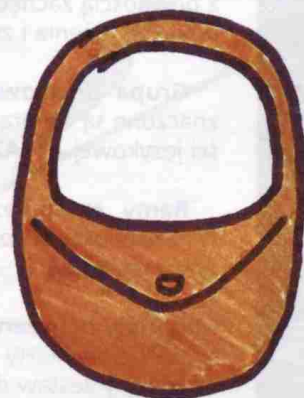
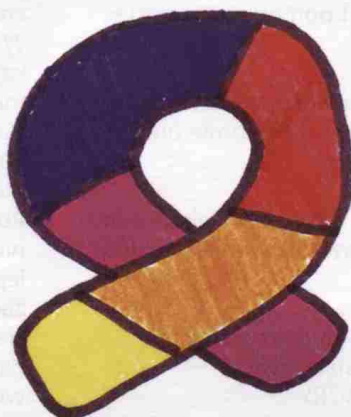
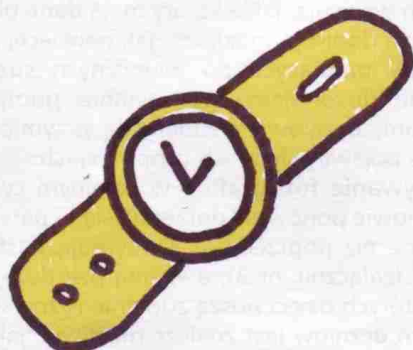
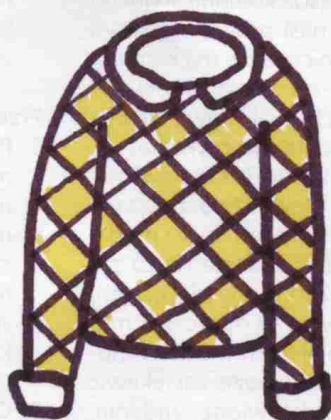
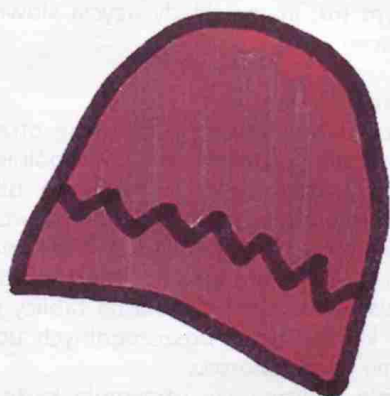
Trägst du gern Schmuck?

Was ist heute in?

Załącznik nr 4, cd.

Sucht zwölf versteckte Wörter! Die Wörter sind waagrecht, senkrecht und diagonal versteckt!

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	J	A	B	D	F	S	S	A	X	K	B	M
2	E	Z	M	V	M	N	O	Y	B	E	Y	A
3	A	M	G	Ü	U	L	H	C	I	T	M	N
4	N	W	Q	A	T	P	A	V	K	T	Q	T
5	S	C	H	A	L	Z	T	Y	C	E	A	E
6	H	Z	K	Q	X	I	E	P	H	T	P	L
7	O	A	N	A	F	Q	B	K	L	E	I	D
8	S	V	O	C	W	L	T	B	U	O	M	L
9	E	D	P	U	L	L	I	A	X	I	L	D
10	X	A	F	B	F	O	J	E	E	U	O	L
11	Z	D	U	Y	P	F	T	W	G	A	B	N
12	J	T	A	S	C	H	E	H	K	E	B	M



Kleider machen Leute, auch die kleinen

... czyli o modzie dla dużych i małych



Jednym z kluczowych składników kompetencji komunikacyjnej jest słownictwo. I to właśnie temu podsystemowi nauczyciele pracujący wg. podejścia komunikacyjnego (czyli w zasadzie prawie każdy z nas) poświęcają sporą część uwagi na lekcjach. Bez słownictwa nie ma komunikacji. Ale jak przygotować ciekawe ćwiczenia, tak aby nasi uczniowie z przyjemnością wchłaniali nowe słówka i tym samym rozwijali swoją kompetencję językową?

Chciałabym Państwu zaproponować dziś zestaw ćwiczeń leksykalnych, rozwijających słownictwo związane z tematem przewodnim naszego numeru, czyli z modą.

Proponuję jednak nieco inne spojrzenie na to zagadnienie. Nie z perspektywy mody dla dorosłych, jak to się zazwyczaj omawia, tylko w oparciu o materiał leksykalny dla tych najmniejszych modeli i modelek. Myślę, że taka perspektywa może zaciekawić wiele uczących się osób. Przedstawione zadania, opatrzone ciekawym materiałem ilustracyjnym z pewnością zachęcą do pracy i pomogą zapamiętać nowe wyrażenia i zwroty.

Grupa docelowa: przedstawione zadania przeznaczone są do pracy z uczniami o poziomie biegłości językowej A1–A2

Ramy czasowe: 1 do 2 jednostek lekcyjnych (w zależności od poziomu zaawansowania i tempa pracy uczniów)

Materiały nauczania/pomoce dydaktyczne:

- powielone karty pracy (w załącznikach)
- wycięty zestaw do gry MEMORY
- kartki z bloku kolorowego (w różnych barwach)
- magnesy do tablicy

Cele lekcji:

- cel praktyczno-komunikacyjny:** rozwijanie umiejętności mówienia, rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu czytanego;
- cel kształcący:** wprowadzenie i utrwalenie słownictwa związanego z modą dziecięcą, powtórzenie nazw kolorów, powtórzenie przymiotników związanych z opisem stroju;

- cel wychowawczy:** przygotowanie uczniów do pracy w małych grupach i w parach, wprowadzenie różnych sposobów pracy z nowym materiałem leksykalnym (m. in. przykłady użycia słownictwa w kontekście).

Przebieg lekcji:

- Prezentacja słownictwa** – uczniowie otrzymują pierwsze zadanie (załącznik nr 1) i wspólnie z nauczycielem „rozwiązują” wymienione ubranka na uprzednio podpisany wieszak dla dziewczynek, chłopców lub wspólny. Do słówek dopisywane są rodzajniki i liczba mnoga. Po zaprezentowaniu słownictwa nauczyciel przypina na tablicy różnokolorowe kartki i prosi poszczególnych uczniów o dopisanie nazw kolorów.
- Opisywanie** – uczniowie otrzymują kartę pracy z zadaniem drugim² (załącznik nr 2), w którym znajdują się zdjęcia dzieci w różnych strojach. W parach wypisują, jakie kolory mają dane ubranka, a także dopisują możliwe, jak najwięcej przymiotników pasujących do widocznych strojów. Następnie dokonujemy porównania pomysłów na plenum, uczniowie uzupełniają przymiotniki, które nie pojawiły się w ich propozycjach.
- Porównywanie fotografii** – w kolejnym ćwiczeniu uczniowie ponownie dobierają się w pary (najlepiej inne niż poprzednio). Otrzymują następną zadanie³ (załącznik nr 3), a w nim niej dwa zdjęcia, na których dzieci noszą zupełnie różne stroje. Zadaniem uczniów jest znaleźć możliwie, jak najwięcej różnic pomiędzy dwoma zdjęciami. Można z tego zrobić małe zawody, kto znajdzie która para znajdzie tych różnic najwięcej.
- Welches Wort passt nicht?** – uczniowie dostają zadanie zawierające 10 przykładów (załącznik nr 4). W każdym przykładzie muszą wykreślić niepasujące słowo, a następnie uzasadnić, dlaczego wybrali akurat to słowo. Dobór słownictwa przygotowuje już do kolejnego zadania, czyli rozumienia tekstu czytanego.
- Praca z tekstem** – uczniowie otrzymują krótki tekst o modzie dziecięcej⁴ (załącznik nr 4), w któ-

¹ Magdalena Górczak jest absolwentką germanistyki na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu i nauczycielką języka niemieckiego w II. Liceum Ogólnokształcącym w Poznaniu.

² Zdjęcie w załączniku pochodzi ze strony <http://pl.fotolia.com/>

³ Zdjęcia w załączniku pochodzą ze strony <http://pl.fotolia.com/>

⁴ Autorem zdjęć w załączniku jest Mateusz Górczak.

rym muszą uzupełnić brakujące wyrazy, a następnie zaznaczyć, które zdania są prawdziwe, a które fałszywe. Do każdego pytania muszą także znaleźć uzasadnienie w tekście. Zadanie to uczniowie wykonują samodzielnie, następnie w parach porównują swoje rozwiązania, a na koniec sprawdzają z odpowiedziami, które nauczyciel zapisał na tablicy.

6. **Memory** – to ćwiczenie pozwala na utrwalenie poznanego na zajęciach słownictwa. Jest ono wyjątkowo motywujące do pracy, m.in. dlatego, że wprowadza element rywalizacji i wydaje mi się, że aktywizuje nawet najbardziej opornych uczniów. Aby przeprowadzić to ćwiczenie, należy wyciąć z załącznika nr 5 obrazki ze słówkami⁵, najlepiej byłoby

podkleić je na tekturkę lub zalaminować, wtedy nasza pomoc dydaktyczna przetrwa niejedną lekcję. Uczniowie rozgrywają grę trójkami. Należy im także zwrócić uwagę, że niektóre nazwy są zdrobnieniami, typowymi dla ubranek niemowlęcych.

7. **Modekönig** – na podsumowanie proponuję krótki test uwzględniający wszystkie elementy, które pojawiły się na zajęciach⁶ (załącznik nr 6) Można wprowadzić element rywalizacji, np. pierwsze dwie osoby, które będą miały wszystkie odpowiedzi poprawnie otrzymają ocenę bardzo dobry.
8. **Zadanie domowe** – nauczyciel rozdaje kartę z zadaniem domowym i prosi uczniów o wykonanie pięciu krótkich ćwiczeń powtarzających zaprezentowany materiał leksykalny.



Propozycje rozwiązań:

Załącznik nr 4

Zad. 1

(1) hässlich, (2) Stoff, (3) biöd, (4) schlieBen, (5)

Kleid, (6) aussehen,

(7) gehen, (8) problematisch, (9) untypisch, (10)

Farben

Zad. 2 (w kolejności wpisywania)

hübsch, kaufen, Mädchen, blau, bequem,

schmutzig, weich, Baumwolle, praktisch,

Glück

Zad. 3

1F, 2F, 3R, 4R, 5R, 6R

Załącznik nr 6

1B, 2A, 3C, 4C, 5A, 6B, 7B, 8C, 9B, 10A

Załącznik nr 7

Zad. 1

a) (die) Mütze; b) (die) Socken/ (die) Schuhe;

c) (der) Schlafanzug; d) (der) Rock; e) (die)

Handschuhe.

Zad. 3 Finde Antonyme:

a) hässlich; b) unpraktisch; c) groß; d) hell;

e) unbequem; f) lang; g) sauer/bitter;

h) unbekannt.

Zad. 4 Ergänze richtige Verben!

a) sehen ... aus; b) spielt; c) achtet;

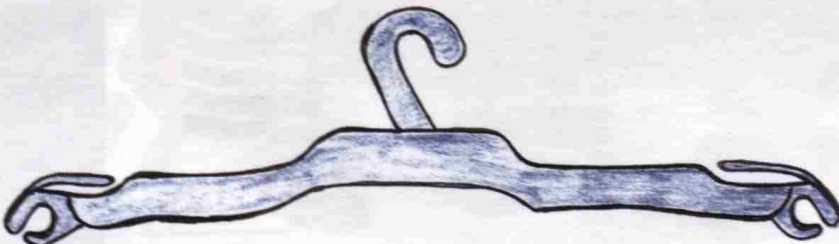
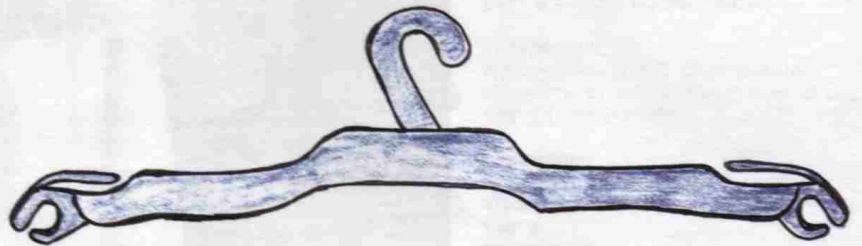
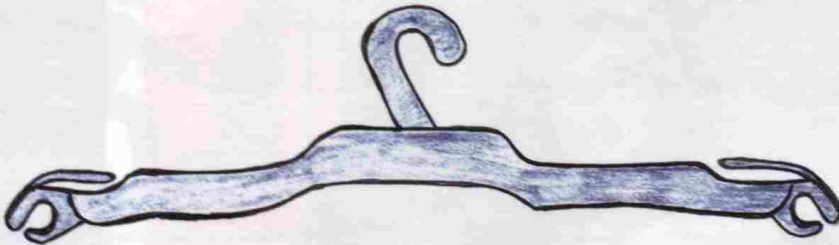
d) kauft; e) probiert ... an

⁵ Autorem zdjęć w załączniku jest Mateusz Górczak.

⁶ Autorem zdjęć w załączniku jest Mateusz Górczak.

Wem gehört diese Kleidung? Ordne zu und notiere!

- das Kleid
- das Hemd
- die Hose
- der Rock
- der Schuh
- die Socke
- das T-Shirt
- die Jacke
- die Shorts
- der Hut
- die Mütze
- der Schal
- der Handschuh
- der Schneeanzug
- die Leggins
- der Pullover



Schau auf das Foto! Hier siehst du verschiedene Kleidungsstücke! Welche Farben hat diese Kleidung? Mit welchen Adjektiven können wir sie beschreiben? Notiere!



FARBEN	ADJEKTIVE

Welche Unterschiede siehst Du? Erzähle Deinem Partner / Deiner Partnerin!



Redemittel:

- Das Mädchen hat.....
- Der Junge trägt.....
- Ich sehe.....
- Der Rock / das Kleid / die Hose ist
- kurz/lang, hell/dunkel, groß/klein, glatt/bunt, schmal/breit, modern/altmodisch
- rosa, rot, grün, blau, weiß, schwarz, gelb

Unterschiede:

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

1. Welches Wort passt nicht? Streiche!

1. hübsch – schön – hässlich
2. Kleidung – Klamotten – Stoff
3. blau – bunt – blöd
4. spielen – schließen – laufen
5. Hose – Jeans – Kleid
6. waschen – pflegen – aussehen
7. anziehen – tragen – gehen
8. praktisch – problematisch – bequem
9. populär – bekannt – untypisch
10. Material – Baumwolle – Farben

2. Lies den Text und ergänze die fehlenden Wörter!



Baumwolle ● bequem ● hübsch ● schmutzig ●
 praktisch ● Mädchen ● Glück ● weich ●
 blau ● kaufen

Wie wähle ich Baby- und Kinderkleidung?

Baby- und Kindermode muss _____ und praktisch sein. Jede Mama möchte, dass ihr Kind schön aussieht. Aber was sollten wir _____, wenn es auf den Geschäftsregalen so viele verschiedene Sachen gibt: Bodys, Schlafanzüge, kurze Hosen, Spieler, Kleidchen, Blusen und viele andere süße Kleidungsstücke in verschiedenen Farben. Für _____ wählt man meistens rosa Kleidchen, Röckchen oder Pullover. Bei Jungs ist die Farbe _____ ganz populär.



Aber nicht nur die Farben spielen eine wichtige Rolle bei der Wahl der Baby- und Kindersachen. Die Kleidung muss vor allem _____ sein, damit die Kinder doch ohne Probleme spielen, klettern und laufen können.

Außerdem sollten wir auf die Qualität der Kindersachen achten. Da die Kinder schnell ihre Hosen oder T-Shirts _____ machen, müssen wir diese oft waschen. Und nur qualitativ gute Sachen lassen sich leicht pflegen und sehen nach dem Waschen wieder gut aus.

Das ideale Material für Kindermode ist _____ und gut für die Haut. Dadurch vermeiden wir allergische Reaktionen. Am besten kauft man Kleidung aus weicher _____, die sich besonders bei kleinen Babys leicht anziehen lässt.

Und wo kann man alle diese Klamotten kaufen? Praktisch überall, sogar via Internet, wie zum Beispiel bei www.ebay.de. Das ist zwar sehr _____, aber manchmal ist es doch gut, die Sachen anzuprobieren.

Also viel _____ bei der Suche nach passender Baby- und Kinderkleidung!

3. Richtig oder falsch? Markiere und suche, wo die Antworten im Text stehen. Zitiere die entsprechenden Passagen!

	richtig	falsch	Begründung
1. In den Läden kann man nur wenige Kindersachen bekommen.			
2. Für Jungen wählt man meistens dunkle Hosen.			
3. Kindermode muss zum Spielen geeignet sein.			
4. Hochwertige Sachen behalten sehr lange ihre gute Qualität.			
5. Baumwolle ist ein besonders guter Stoff für Babys.			
6. Babysachen kann man auch von zu Hause aus bestellen.			

das Kleidchen



das Röckchen



der Schlafanzug



die Mütze



das Hemdchen



die Hose



die Schuhe



die Handschuhe



der Schneeanzug



der Pullover



die Socken



das T-Shirt



Wer wird Modekönig?

Löse das Quiz! Wer hat mehr Punkte: Du oder Dein/e Partner/in?

1. Was können nur Mädchen tragen?

- a) Hosen
- b) Kleider
- c) Schuhe



2. Welche Pluralform ist richtig?

- a) Röcke
- b) Rocke
- c) Röcken

3. Welche Farbe ist traditionell typisch für Jungen?

- a) rosa
- b) rot
- c) blau

4. Welche Kleidung trägt man im Winter?

- a) Rock
- b) T-Shirt
- c) Schneeanzug

5. Was ist nur für Babys?

- a) Schlafanzug
- b) Pullover
- c) Hose



6. Gegenteil von praktisch ist _____.

- a) inpraktisch
- b) unpraktisch
- c) impraktisch

7. Aus welchem Stoff macht man Kleidung?

- a) Plastik
- b) Baumwolle
- c) Metall

8. Beende den Satz: „Das Mädchen sieht in diesem Kleid fantastisch _____.“?

- a) auf
- b) an
- c) aus

9. Was trägt man auf dem Kopf?

- a) eine Bluse
- b) eine Mütze
- c) einen Rock



10. Beim Essen brauchen kleine Kinder _____.

- a) ein Lätzchen
- b) einen Babyhandschuh
- c) ein Hemdchen

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10







1. Welches Wort ist hier gemeint?

- a) _____ – Sie ist sehr warm. Alle Kinder sollen sie im Winter auf dem Kopf tragen.
- b) _____ – Das trägst du auf den Füßen.
- c) _____ – In diesem Kleidungsstück schlafen Babys in der Nacht.
- d) _____ – Das ist typische Kleidung für Mädchen.
- e) _____ – Wenn es sehr kalt ist, müssen wir sie anziehen, damit unsere Hände nicht frieren.

2. Ergänze das Schema mit eigenen Beispielen!

KLEIDUNG FÜR ALLE JAHRESZEITEN

<p>WINTER</p> 	<p>FRÜHLING</p> 
<p>HERBST</p> 	<p>SOMMER</p> 

3. Finde Antonyme:

- a) schön – _____
- b) praktisch – _____
- c) klein – _____
- d) dunkel – _____
- e) bequem – _____
- f) kurz – _____
- g) süß – _____
- h) populär – _____



4. Ergänze richtige Verben!

- a) Viele Babys _____ in ihren Sachen süß _____. (aussehen)
- b) Welche Farbe _____ eine wichtige Rolle bei der Wahl der Babysachen? (spielen)
- c) Meine Freundin _____ sehr auf die Qualität der Kindersachen. (achten)
- d) Wo _____ du die Röcke für deine Tochter? (kaufen)
- e) Der Junge _____ die blaue Hose _____. (anprobieren)

5. Antworte kurz auf die Fragen!

- a) Welche Farbe ist typisch für kleine Mädchen?

- b) Welcher Stoff ist am besten für Babysachen?

- c) Wie ziehen sich meistens Schüler an?

Über Mode mit der Maus



... czyli o serwisach internetowych poświęconych tematyce stylów w ubiorach, muzyce, sporcie itp.

W Internecie wiele stron poświęconych jest modzie – szczególnie zaś modzie potocznie rozumianej jako styl ubierania się. Można dowiedzieć się z nich, jakie są najnowsze trendy w światowym krawiectwie, jak umiejętnie łączyć ze sobą różne elementy garderoby, jakie wybierać dodatki itp. Ponieważ temat ten jest popularny już wśród najmłodszych uczniów, to z pewnością warto znać kilka stron WWW, które pomogą nam w przygotowaniu interesujących lekcji lub choćby w zgromadzeniu ilustracji, które wesprą proces semantyzacji nowego słownictwa. Uczniowie o wyższej biegłości językowej mogą przeszukiwać strony internetowe w poszukiwaniu informacji potrzebnych do rozwiązania postawionych im zadań, w tym także np. zadań projektowych. W tym kontekście polecamy następujące strony internetowe:

- www.bravo.de/lifestyle/mode-style, z której dowiadujemy się o najnowszych trendach promowanych przez gwiazdy muzyki i kina;
- www.modeopfer110.de – którą jej autorzy reklamują jako „erste Hilfe bei akuter Modelust” – szczególnie interesująca jest tu rubryka „mode & stylings”; podobny charakter ma strona www.frauenzimmer.de (rubryka „Mode & Beauty” i znajdujące się tu krótkie filmy/ „Videos”, w których omawiane są np. problemy związane z właściwym doбором garderoby, np. jeansów, które mogą przydać się w kontekście treningu sprawności rozumienia ze słuchu lub sprawności określanej mianem Hör-Seh-Verstehen);

- dla osób zainteresowanych modą z pewnością atrakcyjne będą liczne blogi – oto kilka przykładów:



- <http://styled.in>,
- www.anmutig.blogspot.com,
- <http://mode-und-schuhe.blogspot.com>,
- www.cultoda.de,
- www.dailyobsessions.com/blog,
- www.myshoppingbag.de.



¹ Dr Sebastian Chudak jest adiunktem w Instytucie Filologii Germańskiej im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

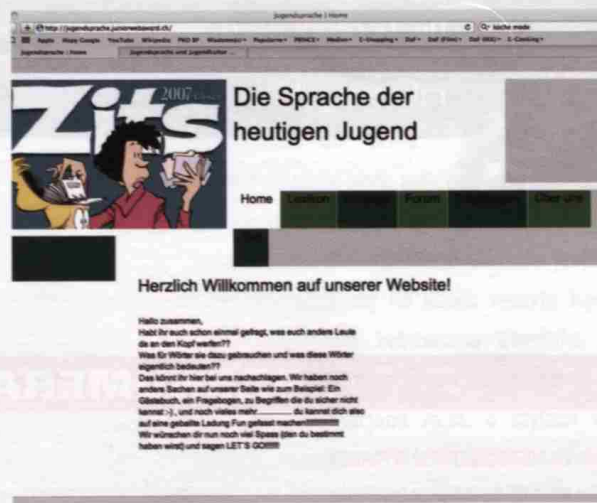
Osobom pracującym z uczniami o niższej biegłości językowej polecamy strony takie jak np.: www.blindekuh.de czy www.kindernetz.de. Na pierwszej z nich, wpisując w pole umieszczone tam wyszukiwarki („Blinde Kuh Suchmaschine”) hasło „Mode” dotrzemy do ogromnej ilości interesujących i niezbyt skomplikowanych, z językowego punktu widzenia, tekstów na tematy takie, jak np. „Bikini – Ein Name und zwei Geschichten”, „Ohrringe – uralter Schmuck”, „Blue Jeans – Arbeitshose für Goldgräber und Politiker” itp. Podobne wyniki uzyskamy korzystając z funkcji przeszukiwania drugiej z podanych wyżej stron.

Moda to jednak więcej niż tylko ubiory itp. Moda mogą być przecież choćby np. sporty. Na ten temat przeczytać można więcej w bieżącym numerze „Nauca i technika” w artykule „Kitesurfing, ... czyli o światowych trendach sportowych” (patrz także „Tipp von der Maus”: www.funssporting.de). Warto polecenia są także:

- www.sport-trends.net,
- www.fitforfun.de (tu szczególnie rubryka „Sport” i dalej: „Weitere Sportarten”).

Interesującym zjawiskiem są z całą pewnością mody pojawiające się w kontekście użycia języka. Niektóre z nich szybko przemijają, niektóre wchodzą jednak na stałe do repertuaru słów i wyrażen spotykanych w codziennej komunikacji językowej. Szczególnie wiele nowych twórców językowych pojawia się w języku, którym posługuje się młodzież. W Internecie znaleźć można wiele stron poświęconych tej tematyce:

- www.ge-duisburg-sued.de (rubryka „Projekte” i dalej: „Jugendsprache”);
- www.hehl-rhoen.de/pdf/lexikon_der_jugendsprache.pdf;
- <http://jugendsprache.juniorwebaward.ch>.



W następnym numerze:

Tematowi *Nauka i technika - wynalazki, współczesne środki przekazu i przetwarzania informacji* poświęcimy łamy przygotowywanego przez naszą redakcję zeszytu. Żywiąc nadzieję, że zawarte w nim propozycje będą służyły Państwu do rozbudzania zainteresowań uczących się, a także do wspierania ich motywacji do dalszej nauki języka niemieckiego, serdecznie zachęcamy do lektury zapowiadanego numeru.



Drogie Czytelniczki i Drodzy Czytelnicy!

Prenumerata to jedyny sposób na systematyczny kontakt z nowym i nowoczesnym piśmem dla nauczycieli języka niemieckiego wszystkich poziomów nauczania. Znajdziecie w nim nowatorskie koncepcje metodyczne, fachowe porady, praktyczne materiały i multimedialną pomoc w prowadzeniu lekcji.

Zapraszamy do odwiedzenia naszej witryny www.edupress.pl i przejścia do działu Prenumerata, gdzie można przeczytać o warunkach zakupu czasopisma i o specjalnych ofertach rabatowych.



Nr 1(027)/2012 Dwumiesięcznik, nakład 5000 egz.

Adres redakcji: 01-194 Warszawa, ul. Młynarska 8/12, tel. 22 244 84 00

Wydawca: Dr Josef Raabe Spółka Wydawnicza, Sp. z o.o. ul. Młynarska 8/12, 01-194 Warszawa, tel. 22 244 84 00, faks 22 244 84 20

Prezes zarządu: Michał Włodarczyk

Dyrektor wydawniczy: Józef Szewczyk, tel. 22 244 84 70, j.szewczyk@raabe.com.pl

Redakcja: Renata Rybarczyk (redaktor naczelny), Anna Kontkiewicz (sekretarz redakcji)

Dział obsługi klienta: tel. 22 244 84 11, prenumerata@raabe.com.pl

Dyrektor operacyjny: Anna Gryczewska, a.gryczewska@raabe.com.pl

Dział marketingu: tel. 22 244 84 50

Kolportaż: Anna Niepiekło, tel. 22 244 84 78, faks 22 244 84 76, a.niepieklo@raabe.com.pl

Reklama: Andrzej Ildziak tel. 22 244 84 77, faks 22 244 84 76, kom. 692 277 761, reklama@raabe.com.pl

Skład i łamanie: Vega design

Druk i oprawa: Drukarnia Paper&Tinta

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony w Internecie www.edupress.pl

PRENUMERATA 2012

I. PRENUMERATA ZA POŚREDNICTWEM WYDAWCY

Zamawiając roczną prenumeratę czasopism za pośrednictwem Wydawcy, otrzymują Państwo promocyjny rabat od ceny czasopisma w wysokości 5%.

Prenumeratę za pośrednictwem Wydawcy można zamówić:

- przez Internet, zakładka „Prenumerata” na stronie www.edupress.pl; ■ e-mailem: prenumerata@raabe.com.pl; ■ telefonicznie, pod numerem (22) 244 84 78;
- faksem, z dopiskiem „Prenumerata”, fax: (22) 244 84 10; ■ listownie, pod adresem: Dr Josef Raabe Spółka Wydawnicza Sp. z o.o. Wola Plaza, ul. Młynarska 8/12, 01-194 Warszawa

Liczba wydań w 2012 r. (I i II półrocze)	Tytuł czasopisma	Cena 1 wyd. w 2012 (w tym 5% VAT)	Prenumerata roczna 2012 (w tym 5% VAT)	Prenumerata na I półrocze 2012 (w tym 5% VAT)
MIESIĘCZNIKI 11 (6+5)	Matematyka	15,50	170,50	93,00
	Polonistyka	15,50	170,50	93,00
	Wychowanie Fizyczne i Zdrowotne	18,50	203,50	111,00
	Wychowanie w Przedszkolu	17,50	192,50	105,00
	Życie Szkoły dla klas 1-3	16,50	181,50	99,00
DWUMIĘSIĘCZNIKI 6 (3+3)	Biblioteka. Szkolne Centrum Informacji	18,50	111,00	55,50
	Biologia w Szkole			
	Chemia w Szkole			
	Fizyka w Szkole			
	Geografia w Szkole			
	Polski w Praktyce			
	Wiadomości Historyczne			
Emocje – czasopismo wychowawców, pedagogów i psychologów oraz rodziców	9,90	59,40	29,70	
Jezyk Niemiecki	22,50	135,00	67,50	

II. PRENUMERATA DOSTARCZANA PRZEZ FIRMY KOLPORTERSKIE:

1. RUCH SA – Zamówienia drogą elektroniczną: www.prenumerata.ruch.com.pl
Termin przyjmowania wpłat na prenumeratę krajową do 5. dnia każdego miesiąca poprzedzającego okres rozpoczęcia prenumeraty.
2. GARMOND PRESS – www.garmondpress.pl, tel. (22) 836 70 08, 836 69 21
3. KOLPORTER S.A. – Prenumeratę instytucjonalną można zamawiać w oddziałach firmy Kolporter S.A. na terenie całego kraju. Informacje pod numerem infolinii 801 205 555 lub na stronie internetowej <http://dp.kolporter.com.pl/>

III. PRENUMERATA DOSTARCZANA PRZEZ POCZTĘ POLSKĄ:

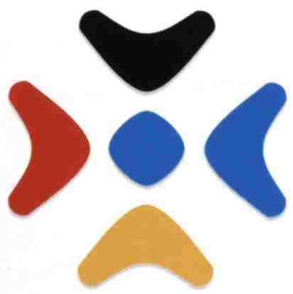
4. Zamówienia we wszystkich urzędach pocztowych lub u listonoszy. Zamówienia drogą elektroniczną – www.poczta-polska.pl/prenumerata. Infolinia: 801 333 444.

IV. PRENUMERATA ZAMAWIANA PRZEZ INTERNET

– www.kiosk24.pl, katalog Edukacja, oświata.

- V. SPRZEDAŻ NUMERÓW ARCHIWALNYCH z 2011 r. za pośrednictwem Wydawcy pod adresem: prenumerata@raabe.com.pl. Wydania z lat 2010 i 2009 są dostępne wyłącznie w wersji elektronicznej za pośrednictwem Wydawcy www.raabe.com.pl.

edupress.pl Kiosk24.pl raabe.com.pl Zamów prenumeratę przez Internet



Germanin.pl

strona stworzona przez język niemiecki

„Dlaczego wybieram stronę Germanin.pl? To proste! Portal jest tworzony z pasją; codziennie znajduję ciekawe wątki na forum, a na profilu FaceBook regularnie zamieszczane są interesujące wiadomości. Gorąco polecam portal każdemu, komu język niemiecki leży na sercu.”

Karolina Kiszka z Człopy

„Na stronie wyszukuję zwroty i wyrażenia, które pomagają mi swobodnie rozmawiać po niemiecku, bez zastanawiania się jakie słówka dobrać.”

Karol Steinke ze Szczecina

„Dzięki stronie Germanin.pl powiększam swój bagaż wiedzy z języka niemieckiego. Poprzez wspaniałe gry edukacyjne, uzupełnianie słów niemieckich piosenek oraz idealnie opracowane zagadnienia gramatyczne szybko utrwalam swoją wiedzę.”

Karina Wardańska z Inowrocławia

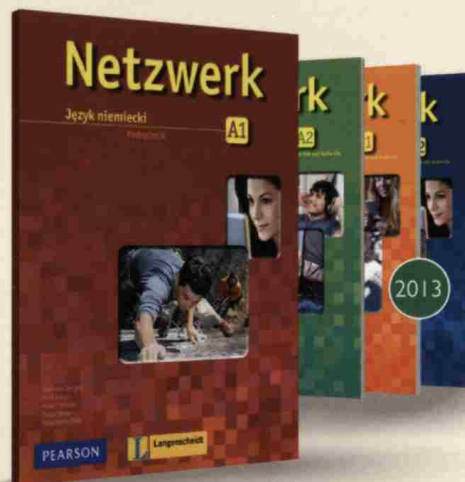
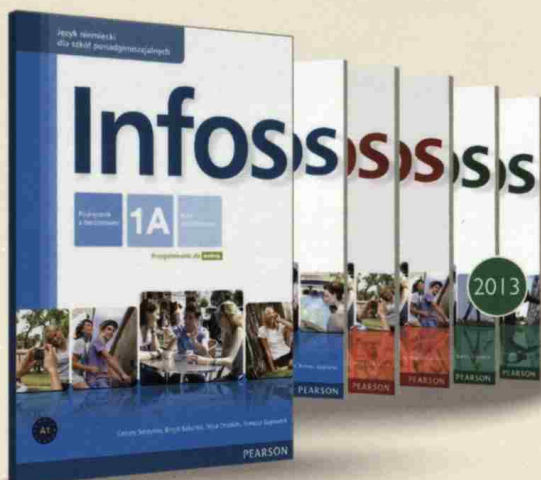


www.germanin.pl

Bezpłatny serwis internetowy, którego tematyka skierowana jest do osób zainteresowanych językiem niemieckim.

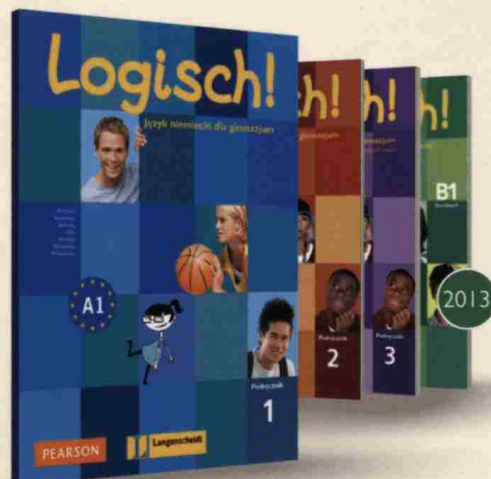
Kompletna oferta

Szkoły ponadgimnazjalne



NOWOŚCI 2012

Gimnazjum



- stworzone przez ekspertów
- nowoczesne i przejrzyste
- uczą skutecznej komunikacji
- zgodne z nową podstawą programową
- przygotowują do NOWYCH egzaminów od pierwszej lekcji

Więcej informacji na www.pearson.pl/niemiecki